

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：黑龙江工商学院

学校主管部门：黑龙江省

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：130508

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-26

专业负责人：刘贵君

联系电话：18946128696

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	黑龙江工商学院	学校代码	13300	
学校主管部门	黑龙江省	学校网址	http://www.hibu.edu.cn/	
学校所在省市区	黑龙江哈尔滨黑龙江省哈尔滨市利民开发区学院路群英街33号	邮政编码	150025	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校			
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构			
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学			
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族			
曾用名				
建校时间	2002年	首次举办本科教育年份	2002年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估		通过时间	—
专任教师总数	469	专任教师中副教授及以上职称教师数	232	
现有本科专业数	28	上一年度全校本科招生人数	2574	
上一年度全校本科毕业生人数	1965	近三年本科毕业生平均就业率	91.02%	
学校简要历史沿革（150字以内）	黑龙江工商学院（原东北农业大学成栋学院）是2002年5月经黑龙江省人民政府批准成立，2004年2月在教育部正式备案的民办独立学院。2015年经国家教育主管部门批准（教发函〔2015〕81号），学院转设更名为黑龙江工商学院，实行全日制计划内全国统一招生。			
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	1. 本科专业增设情况：2018年增设电子商务、商务英语专业；2019年增设商务经济专业；2020年增设车辆工程、交通运输专业。 2. 本科专业停招情况：2016年动画、摄影专业停招；2017年土木工程、测绘工程专业停招。 3. 无撤并情况。			

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130508	专业名称	数字媒体艺术
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	艺术与传媒系		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	广播电视编导	开设年份	2003年
相近专业2专业名称	视觉传达设计	开设年份	2003年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>1、随着数字媒体产业的快速发展，数字媒体艺术已经成为媒体、影视、动画、娱乐、影像、广告、设计、手机游戏制作开发等文化产业在制造、传播、营销等方面离不开的工具。行业的性质决定了人才需求量大，就业范围广。</p> <p>2、数字媒体艺术专业毕业生可在新闻媒体机构、影视文化制作公司、动漫设计与制作公司、游戏设计与制作公司、广告公司、虚拟现实行业、数字化教育资源设计与开发公司、教育培训机构、国家机关或大中型企业等从事数字媒体设计与制作。</p> <p>3、主要工作岗位有：游戏角色建模师、游戏景物建模师、数字雕刻艺术家、渲染师、数字绘景艺术家、角色动画制作师、引擎关卡设计师、交互设计师、引擎UI界面设计师、影视合成师、影视栏目包装、影视特效制作师、影视剪辑师、二维动画设计师、UI界面设计师、摄影师、摄像师等。</p>																
<p>人才需求情况</p>	<p>数字媒体在国内是一个方兴艾的行业，就业范围十分广泛。据调查，新媒体影像创作行业每年就有15万左右的人才缺口。兼通艺术与电脑技术的复合型人才严重不足，已经成为制约企业发展的瓶颈问题。而据中国产业信息网统计，目前，我国动漫行业急需大量优秀人才，2017年动漫行业从业人员仅为25万人，行业人才缺口由2012年的15万人扩大至2017年的25万人。这还没有考虑数字媒体的巨大人才需求量，人才、师资的缺口，成为制约中国动漫发展的重要因素，也制约了我国数字媒体产业的发展。影视产业近几年已经出现一些重大变化，如电影、电视制作数字化，数字电视开播、3D影像普遍化等。这都需要大量掌握数字媒体制作技术的专业人才。按照国家广播电影电视总局2019年公布的数据，全国广播电视从业人员99.44万人，若每年以10%速度递增，每年的需求可达到9万人。实际上这一数字是非常保守的，近几年广电领域的人才需求统计已增至每年15万人的缺口。</p> <p>根据MyCos麦可思研究2019年公布发的本科专业就业率最高的50强，就业率94.9%和94.8%的数字媒体技术和数字媒体艺术分列第10和11，而其中数字媒体艺术是唯一在这份榜单入围的艺术类专业。</p> <p>我校于2020年4月与凤凰数媒（北京）教育科技有限公司签订了合作办学建设方案。该公司是凤凰卫视集团旗下唯一专注于产教融合事业的业务单元。在合作办学建设方案中规定。我校与凤凰数媒教育集团整合教育资源，发挥双方的各自优势筹建并申报数字媒体艺术专业，通过深层次的校企合作，搭建“工学结合，产学研融合、学创一体。”的合作平台，共同开展人才培养和就业安排。凤凰数媒教育集团为本专业大四年级每生提供四个以及上真实的、高质量的就业岗位信息供学生选择，毕业生的就业会得到根本保证。</p> <p>经过与凤凰数媒教育集团部分合作企业调研，凤凰网今年招聘104人。新片场招聘42人。北京天工异彩影视科技有限公司招聘40人。北京字节跳动科技有限公司招聘60人。上虞e游小镇招聘230个岗位。北京七维视觉科技有限公司招聘90个岗位。像这样与凤凰数媒集团合作的企业每年多达200至300家。可提供岗位10000余个，而且还在逐年递增，仅上虞e游小镇（国家级动漫产业园）五年内就能提供1万个岗位。</p> <p>综上，数字媒体艺术行业是就业范围广，人才需求量大且持续发展、快速崛起的行业。</p>																
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<table border="1"> <tr> <td>年度计划招生人数</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>预计升学人数</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>预计就业人数</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>凤凰网</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>新片场</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>天工异彩</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>字节跳动</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>上虞e游小镇</td> <td>20</td> </tr> </table>	年度计划招生人数	100	预计升学人数	4	预计就业人数	96	凤凰网	30	新片场	15	天工异彩	15	字节跳动	10	上虞e游小镇	20
年度计划招生人数	100																
预计升学人数	4																
预计就业人数	96																
凤凰网	30																
新片场	15																
天工异彩	15																
字节跳动	10																
上虞e游小镇	20																

4. 申请增设专业人才培养方案

数字媒体艺术专业人才培养方案

学科门类：艺术学 设计学类 专业代码：130508

一、培养目标

本专业以数字媒体艺术行业需求为导向，培养具有良好道德文化修养、社会责任感、创新意识，德、智、体、美、劳全面发展，具有数字媒体创作能力，掌握影视包装、数字动画、虚拟现实、互联网产品设计等技术，能够在影视传媒公司、电视台、设计公司、游戏制作公司、网络制作企业等从事数字娱乐、数字出版、新媒体广告、智能电视、移动互联网等工作应用型高素质人才。

毕业后 5 年左右在社会与职业领域能够达到下列预期目标

1. 具有数字媒体艺术专业知识运用能力，能够胜任影视后期特效制作、游戏开发、交互设计、虚拟现实等工作。
2. 能够跟踪掌握数字媒体艺术国内外最新理论前沿、研究动态，对相关学科及生产加工技术有较深入的了解，具备较强的数字影像制作、数字动画制作的核心技术能力。
3. 体现出良好的团队合作精神、组织协调能力、人际沟通能力、较强的应变能力，并能够在实际工作中适应岗位，转换角色。
4. 有较强的职业道德、社会责任感和法律意识，在实际工作中，能够综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素。
5. 具有较强的不断学习拓展知识的能力，能够适应具有领先的审美能力、创新能力、创意思维能力和设计实践能力，能根据商业项目需求完成设计创意、表达制作和设计呈现等全过程。适应数字媒体艺术设计和社会发展的需求。

二、毕业要求

本专业学生毕业时应达到下列要求：

知识方面：

1. 基础知识与专业知识：具备扎实的设计学基础，系统掌握数字媒体艺术专业知识，了解数字媒体艺术研究对象的基本特征和国内外设计前和研究动态，以及数字媒体艺术基本研究方法；能够运用数字媒体艺术设计理论与观察方法，认识和解决设计问题，具备一定的哲学思辨能力和文学素养。

- 1.1 具备扎实的数字媒体艺术基础知识和数字媒体艺术专业完整的知识结构；
- 1.2 掌握本学科的基本概念、创意思维、设计程序和相关生产工艺，建立数字媒体艺术设计现

代审美意识；

1.3 熟悉数字媒体艺术的基本原理与方法；

1.4 了解数字媒体艺术学科研究对象的基本特性和国内外设计前沿动态。

能力方面：

2. 批判性思维与创新能力：具有创新意识和创新实践能力，掌握一定的创新创业基本技能和设计创意、表达、沟通、呈现的方法。能够运用专业领域的基本理论与方法进行理论研究。

2.1 具有本行业专业的敏感性，能够针对实际设计发展提出创新性见解，参与创新实践；

2.2 具有创新意识和能力，能够面对不断变化的市场环境和经济发展形势，提出具有一定创新性的见解，积极参与创新性实践。

3. 解决问题能力：能够应用数字媒体艺术设计的基本规律、设计表达的相关知识，研究分析创意元素、设计定位、表达方式、风格特点，确定完整的设计方案。

3.1 能够对本专业设计项目的策划、创意、组织及实施的一般问题进行综合分析和研究；

3.2 能够对本专业影像合成、电视广告、栏目包装、影像短片创作、数字广告、影视包装的技术处理等领域复杂问题提出相应对策或解决方案；

3.2 能够应用科学的方法和综合调研分析，解决设计中的实际问题。

4. 信息技术应用能力：具备相应计算机操作、网络检索能力。

4.1 针对数字媒体艺术设计中的一般性问题，具备计算机操作、网络检索，资料查询能力；

4.2 会使用 Excel, SPSS 等数据处理软件；

4.3 熟练运用现代技术手段进行项数字特效、交互设计表现的技术处理。

5. 沟通能力：能够使用书面和口头表达的方式与业界同行和社会公众就视觉传达相关领域的问题进行有效的交流与沟通，具有参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。

5.1 能够和业界同行和社会公众就数字媒体艺术相关领域的问题进行有效的交流与沟通；

5.2 能够括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；

5.3 能够较为熟练地运用英语进行一般性的专业交流。

6. 团队合作能力：具有团队协作意识，在团队活动中能够有效的发挥个人能力，能够与其他成员进行协调合作并促成团队合作目的的达成。

6.1 能主动和团队成员合作开展工作，能够与团队成员和谐共处、协作共事，能够在设计团队中承担适当角色并完成相应任务；

6.2 具备个人工作与团队协作、服从管理或一定的组织管理能力。

7. 终身学习能力：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

7.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

7.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径；

7.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应发展。

素质方面：

8. 人文情怀与职业素养：具有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉

践行社会主义核心价值观；

8.1 具有强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；

8.2 具有法律意识、诚信意识及团队合作精神。有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风，身心健康；

8.3 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；

8.4 具有完备的专业工作能力，良好的表达能力、沟通能力和协同能力。以及较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风。

表 1：毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	1	2	3	4	5
1	√	√			√
2	√	√		√	√
3	√	√	√		√
4	√	√	√		√
5	√		√		
6	√	√	√		
7	√	√		√	
8				√	

三、修业年限

学校实行学年学分制，本科专业基本学制 4 年，修业年限 4~6 年。申请休学或保留学籍开展创业活动的学生，经批准后修业年限可延至 8 年。

四、毕业与学位

本专业人才培养方案总学分为 175 学分，其中理论教学 96 学分，实践教学 79 学分。学生按专业培养要求，修满规定的全部学分，各教学环节考核合格，准予毕业。符合《黑龙江工商学院学士学位授予工作细则》条件的，授予艺术学学士学位。

五、专业核心课程

表 2：专业核心课程列表

序号	课程名称	学分	学时
1	数字摄像技术	3	64
2	非线性剪辑	3	64
3	动态图形设计	3.5	72
4	雕塑与数字建模	3.5	72

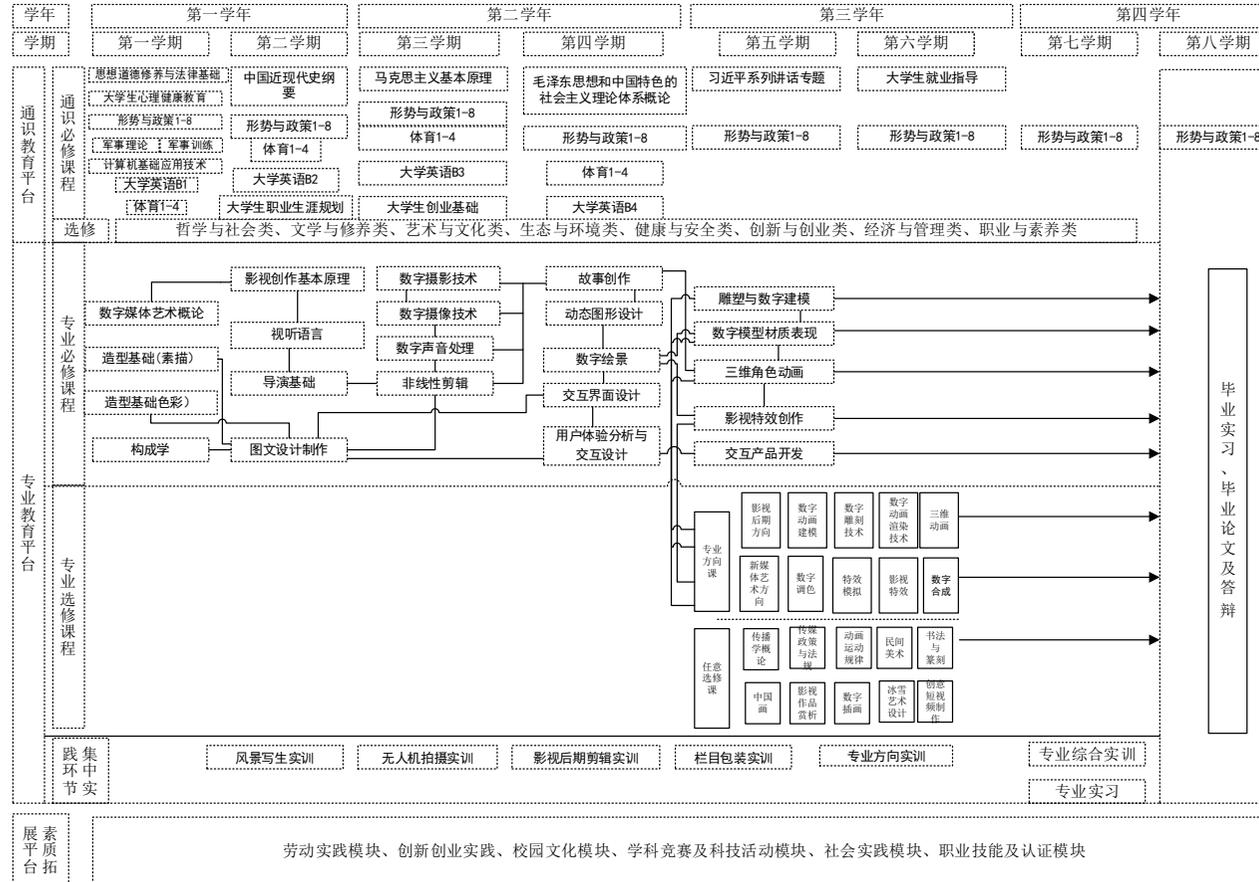
5	数字模型材质表现	3	64
6	三维角色动画	3.5	72
7	影视特效创作	3	64
8	人机交互界面设计	3	64
9	用户体验分析与交互设计	3	64
10	交互产品开发	3	64

六、课程与毕业要求一级指标关系矩阵（HML 版）

课程名称	毕业要求							
	1	2	3	4	5	6	7	8
思想道德修养与法律基础							L	H
中国近现代史纲要							L	H
马克思主义基本原理							L	H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论							L	H
习总书记讲话专题							L	H
形势与政策							L	H
军事理论						L		H
军事训练						L		H
体育						L	L	H
大学英语					M		L	
计算机应用技术				H				
大学生心理健康教育						L		M
大学生创业基础		M				L		L
大学生职业生涯规划							L	M
大学生就业指导						L		M
造型基础（素描）	H						L	
造型基础（色彩）	H						L	
构成学	H	L					L	
数字媒体艺术概论	H	L			L		L	L
影视基本创作原理	H	L			L		L	L
导演基础	H	L			L		L	L
视听语言	H	L			L		L	L
图文设计制作	M			M			L	
数字摄影技术	H	M		L			L	L
数字摄像技术	H	M		L			L	L
非线性剪辑	M			M			L	
数字声音处理	M			M			L	

课程名称	毕业要求							
	1	2	3	4	5	6	7	8
数字绘景	M			M			L	
故事创作	M			M			L	
动态图形设计	H	M		L			L	L
雕塑与数字建模	M			M			L	
数字模型材质表现	M			M			L	
三维角色动画	M			M			L	
影视特效创作	M			M			L	
人机交互界面设计	H	M		L			L	L
用户体验分析与交互设计	H	M		L			L	L
交互产品开发	H	M		L			L	L
数字动画建模 (Maya)	H	M		L			L	L
数字雕刻技术	H	M		L			L	L
数字动画渲染技术	M		M	L		L	L	
三维动画	M		M	L		L	L	
数字调色	H	M		L			L	L
特效模拟	H	M		L			L	L
影视特效	H	M		L			L	L
数字合成	H	M		L			L	L
影视作品赏析	L		L	L				
中国画	L		L					L
传播学概论	L		L	L				
传媒政策与法规	L		L	L				L
数字插画	L		L					
民间美术	H	M	L				L	
书法与篆刻	L		L					L
动画运动规律	L	L		L			L	L
创意短视频制作	L	L		L			L	L
冰雪艺术设计	L		L			L		L
风景写生实训	L		L				L	
无人机拍摄实训	M	L			L		L	
影视后期剪辑实训	H		L			M	L	L
栏目包装实训	H		L			M	L	L
专业方向实训	H		L			M	L	L
专业综合实训	H		L			M	L	L
专业实习	H	L	L	L	L	M	L	L
毕业实习	H	L	M	L	M	M	M	M
毕业设计 (论文)	H	L	M	L	M	M	M	M

七、课程配置流程图



八、课程设置及课时安排表（见附件 1）

九、教学（周）活动进程表（见附件 2）

十、培养方案指标及审核表（见附件 3）

附件 1: 数字媒体艺术 课程设置及课时安排表 (一)

课程体系	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		学期、教学周数、平均周学时分布								考核方式	开课单位	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
								14	16	16	16	16	16	16	14			
通识教育	必修课程	19TS01	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	4									查	思政部
		19TS02	中国近现代史纲要	3	48	44	4		3								查	思政部
		19TS03	马克思主义基本原理	3	48	44	4			3							试	思政部
		19TS04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16				4						试	思政部
		19TS05	习近平系列讲话专题	1	16	16						2					查	思政部
		19TS0601..	形势与政策 1-8	2	32	32		(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)		查	思政部
		19TS07	军事理论	2	32	16	16	1									查	军事理论教研室
		19TS20	军事训练	2			2周	2周									查	军事理论教研室
		19TY0801..	体育 1-4	4	118	8	110	2	2	2	2						查	体育部
		19TS09A1	大学英语 B1	3.5	56	36	20	4									试	外语系
		19TS09A2	大学英语 B2	3	48	36	12		3								试	外语系
		19TS09A3	大学英语 B3	3	48	36	12			3							试	外语系
		19TS09A4	大学英语 B4	3	48	36	12				3						试	外语系
		19TS13A	计算机应用技术	2	40	16	24	3									试	计算机
		19TS15	大学生心理健康教育	1	16	16		1									查	心理健康教育教研室
		19TS18	大学生创业基础	2	32	16	16			2							查	大学生就业创业指导教研室
		19TS16	大学生职业生涯规划	1	22	16	6		1								查	大学生就业创业指导教研室
		19TS19	大学生就业指导	1	16	16							2				查	大学生就业创业指导教研室
		选修课程	哲学与社会类、文学与修养类 艺术与文化类、生态与环境类 健康与安全类、创新与创业类 经济与管理类、职业与素养类		8	1-7 学期开设, 毕业前至少获得 8 学分, 详见《黑龙江工商学院通识选修课说明》。										查	各有关教学单位	
小计 (通识教育)				52.5	748	488	260/ 2周	15	9	10	9	2	2					
说明: “()” 代表在课外进行, 不计周学时。																		

数字媒体艺术 课程设置及课时安排表（二）

课程体系	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		学期、教学周数、周学时分布								考核方式	开课单位	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
								14	16	16	16	16	16	16	14			
专业教育（必修）	专业基础课程		造型基础（素描）	2.5	48	32	16	3									查	艺术系
			造型基础（色彩）	2.5	48	32	16	3									查	艺术系
			构成学	3.5	72	40	32	3									查	艺术系
			数字媒体艺术概论	2	32	32	0	2									查	艺术系
			影视创作基本原理	1.5	24	24	0		2								查	艺术系
			导演基础	1.5	24	24	0		2								查	艺术系
			视听语言	2	32	0	0		2								查	艺术系
			图文设计制作	3	64	32	32		4								查	艺术系
	专业课程			数字摄影技术	3	64	32	32			4						查	艺术系
				数字摄像技术	3	64	32	32			4						试	艺术系
				非线性剪辑	3	64	32	32			4						试	艺术系
				数字声音处理	2.5	48	32	16			3						查	艺术系
				数字绘景	3.5	72	40	32				4					查	艺术系
				故事创作	2.5	48	32	16				3					查	艺术系
				动态图形设计	3.5	72	40	32				4					试	艺术系
				雕塑与数字建模	3.5	72	40	32					4				试	艺术系
				数字模型材质表现	3	64	32	32					4				试	艺术系
				三维角色动画	3.5	72	40	32					4				试	艺术系
				影视特效创作	3	64	32	32					4				试	艺术系
				人机交互界面设计	3	64	32	32				4					试	艺术系
				用户体验分析与交互设计	3	64	32	32				4					试	艺术系
				交互产品开发	3	64	32	32					4				试	艺术系
		小 计				61.5	1240	696	512	11	10	15	19	20				

数字媒体艺术 课程设置及课时安排表（三）

课程体系	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		学期、教学周数、周学时分布								考核方式	开课单位	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
								14	16	16	16	16	16	16	14			
专业教育（必修）	新媒体艺术		数字动画建模（Maya）	3	64	32	32							4			查	艺术系
			数字雕刻技术	3	64	32	32							4			查	艺术系
			数字动画渲染技术	2	32	32								2			查	艺术系
			三维动画	3	64	32	32							4			查	艺术系
	影视后期特效		数字调色	3	64	32	32							4			查	艺术系
			特效模拟	2	32	32								4			查	校企合作
			影视特效	3	64	32	32							2			查	艺术系
			数字合成	3	64	32	32							4			查	艺术系
	任意选修课（≥6学分）		影视作品赏析	2	32	32						2					查	艺术系
			中国画	2	32	32						2					查	艺术系
			传播学概论	2	32	32						2					查	艺术系
			传媒政策与法规	2	32	32						2					查	艺术系
			数字插画	2	32	32						2					查	艺术系
			民间美术	2	32	32						2					查	艺术系
			书法与篆刻	2	32	32						2					查	艺术系
			动画运动规律	2	32	32						2					查	艺术系
			创意短视频制作	2	32	32						2					查	艺术系
			冰雪艺术设计	2	32	32						2					查	艺术系
	小计				17	320	224	96						2	18		查	艺术系
	说明：选定方向后必须修满该方向下所有课程。专业方向课和任意选修课修读不低于17学分。																	
专业教育（集中实践教学环节）	专业实训（实习）		风景写生实训	1			1周		1周								查	艺术系
			无人机拍摄实训	1			1周			1周							查	艺术系
			影视后期剪辑实训	1			1周				1周						查	艺术系
			栏目包装实训	3			3周					3周					查	艺术系
			专业方向实训	3			3周					3周					查	艺术系
	综合训练		专业综合实训	10			10周								10周		查	校企合作
			专业实习	6			6周							6周		查	校企合作	
			毕业实习	4			4周								4周	查	校企合作	
			毕业设计（论文）	10			10周								10周	查	艺术系	

	小 计	39			39周		1周	1周	1周	3周	3周	16周	14周		
小计（专业教育）		117.5	1560	920	608/ 39周	11	10	15	19	22	18	16周	14周		
通识+专业 情况汇总	通识教育	52.5	748	488	260/ 2周	15	9	10	9	2	2				
	专业教育	117.5	1560	920	608/ 39周	11	10	15	19	22	18	16周	14周		
	合 计	170	2308	1408	868/ 41周	26	19	25	28	24	20	16周	14周		

数字媒体艺术 课程设置及课时安排表（四）

序号	课程模块	课程编号	学分	课程内容	修读方式	开课单位
1	劳动实践		≥0.5	专业实践、勤工俭学、校园及社会公益等	必修	艺术系
2	创新创业实践项目		≥1	创新性实验、开放实验室项目、双创训练营、双创竞赛等	必修	艺术系
3	校园文化		1	德育教育主题实践活动、演讲、辩论、音乐、舞蹈、戏曲、书法、摄影、体育、社团活动、读书活动等	选修	艺术系
4	学科竞赛及科技活动		1	学科竞赛、参加学术讲座、发表论文或专利、参与教师教研科研等	选修	艺术系
5	社会实践		1	社会调查、“三下乡”活动、社区服务、志愿者服务等。另设消防安全、紧急逃生和急救等项目。	选修	艺术系
6	职业技能及资格认证		1	职业技能大赛、职业资格证书、	选修	艺术系
小 计			5	说明：具体详见《黑龙江工商学院综合教育学分管理办法》		

附件 2： 教学（周）活动进程表

周数 学 年 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	一	报到	军训		←	○	—												→	#	#
二	←									○	—							→	+	#	#
三	←					○	—											→	+	#	#
四	+	←								○	—							→	+	#	#
五	+	←				○	—									→	+	+	+	#	#
六	←									○	—					→	+	+	+	#	#

四	七	×	×	×	×	×	○	×	×	×	×	×	★	★	★	★	★	★	★	★
	八	◆	◆	◆	◆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校			*	*

注： ← → 课堂教学 ○五一、十一节假日 +课程设计/实训 ×集中实训
★专业实习 ◆毕业实习 # 考试 ■毕业设计（论文） *假期

附件 3： 培养方案指标及审核表

系别	艺术与传媒系		专业		视觉传达设计		学科门类	艺术学		
制订人	负责人	刘贵君	学历	硕士	职称	教授	职务	学科带头人		
	成员 1	刘雪峰	学历	本科	职称	副教授	职务	教研室主任		
	成员 2	李奎利	学历	本科	职称	副教授	职务	教师		
	成员 3	薛翔	学历	硕士	职称	工程师	职务	教师		
审核人	专家 1	许力戈	学历	学士	职称	教授	职务	系主任		
	专家 2	毛超	学历	硕士	职称	工程师	职务	凤凰数媒（北京）教育科技有限公司执行副总裁		
	专家 3	高鹏飞	学历	本科	职称	高级设计师	职务	凤凰教育研究院副院长		
主要指标	学分统计 1		通识教育	学分	52.5	占总学分比例		30%		
			专业教育	学分	117.5	占总学分比例		67%		
			素质拓展	学分	5	占总学分比例		3%		
			总学分		175					
	学分统计 2		理论	理论学时	1408	学分	96	理论学分比例		55%
				课内实验学时	868	学分	33	实践学分比例		45%
			实践	集中实践周数	41	学分	41			
				独立实验学时	/	学分	/			
				素质拓展	/	学分	5			
	选修课总学分（含方向课）			25		占理论教学总学分比例			20%	
<p>院系负责人：许力戈 教务处长：张幸刚 教学指导委员会主任：王利民</p>										

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
造型基础（素描）	48	3	林学伟, 马磊	1
造型基础（色彩）	48	3	林学伟, 马磊	1
构成学	72	4	梅常青, 郭佳	1
数字媒体艺术概论	32	2	高宇巍, 车颖	1
影视创作基本原理	24	2	车颖	2
导演基础	24	2	高宇巍, 车颖	2
视听语言	32	2	阎庚顺, 车颖	2
图文设计制作	64	4	刘丽华, 刘雪峰	2
数字摄影技术	64	4	李奎利, 赵国辉	3
数字摄像技术	64	4	李奎利, 黄耀成	3
非线性剪辑	64	4	刘丽华, 刘贵君	3
数字声音处理	48	3	阎庚耀, 阎庚顺	3
数字绘景	72	4	刘少辉, 刘遨洋	4
故事创作	48	3	韩佩杉	4
动态图形设计	72	4	刘丽华, 刘雪峰	4
雕塑与数字建模	72	4	付立平, 张骞中	5
数字模型材质表现	64	4	杨迎, 刘少辉	5
三维角色动画	72	4	刘少辉, 刘洋	5
影视特效创作	64	4	尹强, 黄耀成	5
人机交互界面设计	64	4	薛翔, 于洪	4
用户体验分析与交互设计	64	4	刘贵君, 吴晓燕	4
交互产品开发	64	4	薛翔, 巩晓云	5
数字动画建模 (Maya)	64	4	王春明, 盛琳阳	6
数字雕刻技术	64	4	狄彬彬	6
数字动画渲染技术	32	2	杨迎, 张骞中	6
三维动画	64	4	刘洋, 刘少辉	6
数字调色	64	4	盛琳阳, 李春辉	6
特效模拟	32	2	薛翔, 付立平	6
影视特效	64	4	黄耀成, 于洪	6
数字合成	64	4	刘遨洋, 李春辉	6
影视作品赏析	32	2	吕育泽	5
中国画	32	2	韩佩杉	5
传播学概论	32	2	吕育泽	6
传媒政策与法规	32	2	吕育泽	6
数字插画	32	2	刘遨洋	6
民间美术	32	2	狄彬彬	6
书法与篆刻	32	2	狄彬彬	5
动画运动规律	32	2	翟松桥	6
创意短视频制作	32	2	阎庚耀	5
冰雪艺术设计	32	2	马磊	6
风景写生实训	40	40	马磊	2
无人机拍摄实训	40	40	韩佩杉	3
影视后期剪辑实训	40	40	阎庚顺	4
栏目包装实训	120	40	阎庚顺、张骞中	5
专业方向实训	120	40	张骞中、阎庚顺	6

专业综合实训	40	40	刘贵君、薛祥、刘雪峰、刘丽华	7
--------	----	----	----------------	---

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
刘贵君	男	1976-02	非线性剪辑、用户体验分析与交互设计、专业综合实训	教授	华东师范大学	计算机	硕士	网络工程	专职
赵国辉	男	1971-12	数字摄像技术	其他正高级	中国人民大学	新闻学	硕士	新闻学	专职
刘丽华	女	1965-02	动态图形设计、非线性剪辑、图文设计制作、专业综合实训	教授	哈尔滨师范大学	美术教育	学士	数字媒体艺术	兼职
刘雪峰	女	1981-05	人机交互界面设计、动态图形设计、图文设计制作、专业综合实训	副教授	黑龙江大学	艺术设计	学士	数字媒体艺术	专职
李奎利	男	1979-02	数字摄像技术、影视特效创作、数字摄影技术	副教授	哈尔滨师范大学	摄影	学士	数字媒体艺术	专职
盛琳阳	男	1956-12	数字调色	教授	黑龙江大学	物联网工程	学士	计算机软件	专职
付立平	女	1963-09	雕塑与数字建模	教授	东北大学	计算机软件	硕士	计算机软件	专职
高宇巍	女	1982-11	数字媒体艺术概论、影视创作基本原理、导演基础	副教授	辽宁大学	新闻学	学士	新媒体	专职
刘松霭	男	1983-01	数字模型材质表现、三维角色动画	副教授	计算机科学与技术	计算机	硕士	动画	专职
王春明	女	1976-03	数字动画建模(Maya)	副教授	哈尔滨师范大学	计算机科学与技术	硕士	计算机软件	专职
张骞中	男	1983-01	雕塑与数字建模、栏目包装实训、专业方向实训	副教授	哈尔滨师范大学	计算机	学士	计算机软件	专职
车颖	女	1980-02	数字媒体艺术概论、影视创作基本原理、导演基础、视听语言	副教授	黑龙江大学	新闻学	学士	新媒体	专职
狄彬彬	男	1981-01	数字雕刻技术、民间美术	副教授	哈尔滨师范大学	美术学	硕士	版画	专职
巩晓云	女	1982-09	交互产品开发、人机交互界面设计	副教授	哈尔滨理工大学	计算机科学与技术	硕士	计算机软件	专职
于洪	女	1979-05	影视特效、数字合成、人机交互界面设计	副教授	黑龙江大学	计算机科学与技术	硕士	计算机软件	专职
郭佳	女	1982-07	构成学、书法与篆刻	讲师	哈尔滨师范大学	美术学	硕士	数字媒体	专职
刘洋	女	1987-02	数字动画建模(Maya)、数字动画渲染技术、三维动画	讲师	哈尔滨师范大学	动画	硕士	动画	专职
韩佩杉	女	1990-03	故事创作、中国画、无人机拍摄实训	讲师	南安普顿大学	数字艺术专业	硕士	数字媒体	专职
阎庚耀	男	1987-04	数字声音处理	讲师	哈尔滨师范大学	广播电视艺术	硕士	数字媒体	专职
刘源	男	1987-04	创意短视频制作	讲师	东北林业大学	园林景观	硕士	环境规划	专职
刘遨洋	男	1982-04	数字绘景、数字插画	讲师	沈阳建筑大学	设计学	硕士	数字媒体	专职
马磊	男	1981-06	造型基础(素描)、造型基础(色彩)、冰雪艺术设计、风景写生实训	讲师	哈尔滨师范大学	美术学	硕士	绘画	专职
李春辉	男	1983-12	影视特效创作	讲师	黑龙江大学	计算机	硕士	计算机软件	专职
尹强	男	1990-02	影视特效、数字合成	讲师	东北农业大学	新闻学	硕士	数字媒体	专职

吕育泽	女	1990-05	影视作品赏析、传播学概论、传媒政策与法规	讲师	哈尔滨师范大学	戏剧与影视学	硕士	数字媒体	专职
薛翔	男	1988-12	交互产品开发、人机交互界面设计、特效模拟、专业综合实训	其他中级	四川美术学院	数字媒体艺术	硕士	信息与交互设计	专职
翟松桥	男	1964-12	动画运动规律	教授	哈尔滨市教育学院	美术学	学士	数字媒体艺术	兼职
吴晓燕	女	1960-02	用户体验分析与交互设计	教授	天津纺织工程学院	设计学	学士	数字媒体艺术	兼职
刘少辉	女	1981-06	数字模型材质表现、三维角色动画、数字绘景	副教授	哈尔滨师范大学	动画	硕士	中国画	兼职
林学伟	男	1962-02	造型基础(素描)、造型基础(色彩)	教授	鲁迅美术学院	油画	学士	绘画	兼职
黄耀成	男	1955-04	影视特效创作、数字摄影技术	教授	中国传媒大学	艺术学	学士	摄影	兼职
梅常青	男	1955-08	构成学	教授	哈尔滨师范大学	美术学	学士	数字媒体	兼职
阎庚顺	男	1985-12	视听语言、数字声音处理、影视后期剪辑实训、栏目包装实训	讲师	哈尔滨师范大学	广播电视艺术	硕士	数字媒体	兼职
杨迎	女	1983-05	数字模型材质表现	副教授	哈尔滨师范大学	计算机	学士	计算机软件	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	26		
具有教授(含其他正高级)职称教师数	10	比例	29.41%
具有副教授及以上(含其他副高级)职称教师数	22	比例	64.71%
具有硕士及以上学位教师数	21	比例	61.76%
具有博士学位教师数	0	比例	0
35岁及以下青年教师数	8	比例	23.53%
36-55岁教师数	20	比例	58.82%
兼职/专职教师比例	8:26		
专业核心课程门数	46		
专业核心课程任课教师数	12		

6. 专业主要带头人简介

姓名	刘贵君	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	专业带头人
拟承担课程	非线性剪辑、用户体验分析与交互设计			现在所在单位	黑龙江工商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年毕业于华东师范大学软件工程专业						
主要研究方向	网络工程						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	2016年使用ASP.NET 技术开发网站获得黑龙江工商学院精品课程 2017年6月主编ASP.NET项目案例教程, 高等教育应用型本科教材, 武汉量理理工大学出版社 2017年6月主编VF程序设计基础实验与习题, 高等教育应用型本科教材, 清华大学出版社 2015年8月主编计算机组装与维护简明教程, 高等教育应用型本科教材, 东软电子出版社 在国内、国际《计算机软件》《Computer Science and Electronics Engineering》等学术刊物上发表论11篇 发明实用新型专利快速散热的计算机主机机箱 发明实用新型专利计算机硬盘减震及屏蔽装置 发明外观设计专利硬盘座(VC-4000) 发明外观设计专利主机箱(BX-1000) 发明外观设计专利液晶显示器(BC-1000) 2018年软件著作黑龙江工商学学工管理系统						
从事科学研究及获奖情况	2014年6月主持黑龙江省教育教学改革项目《项目式教学在JavaWeb开发技术中的研究与实践》 2014主持黑龙江省高等教育学会《民办高校计算机网络课程体系的改革与研究》 2014年主持黑龙江省高等教育学会《校企合作, 创新人才培养的研究与实践》荣获二等奖 2014年主持中国教师发展基金项目《独立学院科研型教师培养的研究与实践》荣获二等奖						
近三年获得教学研究经费(万元)	2			近三年获得科学研究经费(万元)	5		
近三年给本科生授课程及学时数	讲授非线性剪辑课程 64学时 讲授用户体验分析与交互设计课程 64学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	11		

姓名	赵国辉	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	专业带头人
拟承担课程	数字摄像技术			现在所在单位	黑龙江工商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1994年毕业于中国人民大学新闻系						
主要研究方向	新闻学						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持制定黑龙江广播电视台新闻宣传管理规范 主持著述黑龙江省法治宣传与营商环境建设报告获省委省政府主要领导表扬 主持制定黑龙江广播电视台（集团）目标管理方案，涵盖新闻宣传、经营创收、产业发展等内容，考核方法、考核实效在全国广电行业具有开创性 主持制定黑龙江全媒体传播考核办法和行为规范		
从事科学研究及获奖情况	电视直播《万里追光明》获中国新闻奖一等奖 电视专题《书记和树》获中国新闻奖二等奖 电视消息《林蛙不归路》获中国新闻奖三等奖 电视连续报道《富裕县毁草开荒》获国家广播电视新闻奖一等奖 《我的村庄我的家》获黑龙江省新闻奖一等奖 电视消息《遭遇县里说情人》 电视消息《人工林里来了野生鹿》 电视评论《入世五年大豆遇险》 电视消息《胸前红花别样红》 电视直播《胜利的日子》 《修脚店的不扰民证明》等		
近三年获得教学研究经费（万元）	4	近三年获得科学研究经费（万元）	2
近三年给本科生授课课程及学时数	讲授新闻传播学课程128学时 讲授商业摄影课程96学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	24

姓名	刘丽华	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	专业带头人
拟承担课程	动态图形设计、非线性剪辑、图文设计制作			现在所在单位	黑龙江工商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1997年7月，哈尔滨师范大学，美术教育专业						
主要研究方向	数字媒体艺术						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持专业教学、教研、教改及教学团队建设与管理等工作、主持双高建设专业建设方案、专业建设项目推进、制定本专业发展规划及分步实施方案，年度工作计划，工作总结，人才社会需求调研等工作，被国家教育部高教司评为优秀就业指导教师 2009年出版高等院校精品规划教材《包装设计》专著 2009年出版高等院校教材《图案设计》专著 2015年出版高等院校核心课教材《包装设计》专著 2012年出版《Photoshop图像处理项目宝典》第二作者 2016年主审并参编教材《Photoshop图像处理项目教程》获黑龙江省高等教育学会一等奖 发表专业论文《校企深度合作的若干问题及其思考》、《基于无国界化艺术设计专业思考研究》等26篇						

从事科学研究及获奖情况	2008年评为国家一级工艺品雕刻师 2010评为国家高级平面设计师 2012年评为国家高级服装设计师 2014年评为国家高级展览展示设计师 2017年被哈尔滨市政府评为优秀“四有好老师”荣誉称号 2018年评为黑龙江省百名杰出人物 2018年作为国培专家为东北林业大学榆林职业技术学院林学院教学改革专项培训班,进行《数字媒体专业课程考核与评价》教学改革专项培训 2015年全国高校美术设计大赛个人组织奖 2019作品《返璞归真》系列包装获黑龙江省艺术学科优秀科研成果一等奖 2015作品《茶枕系列包装》获全国高校美术设计大赛一等奖 2015作品《中华浴服文化》获全国高校美术设计大赛一等奖 2015指导学生作品《欢乐的海洋》获全国高校美术设计大赛一等奖2项 2016指导学生参加全国大学生广告创意大赛《招贴设计》获二等奖 2017年作品《品品香茶系列包装》入选中国设计年鉴 主持十二五规划课题《艺术设计专业校企合作产学研结合探索研究》 主持十二五规划课题《服装品牌中包装设计应用于研究》 参与五项十二五规划课题《书籍装帧设计》《商业插图课程改革研究》等科研立项 主持《黑龙江省大学生创新创业训练计划项目》 2016世界技能大赛省选拔赛优秀评审专家及出题 2017第十届黑龙江省中等职业学校“文明风采”复赛才艺展览类评委 2018世界技能大赛省选拔赛优秀评审专家及出题 2018世界残疾人技能大赛省选拔赛优秀评审专家及出题		
近三年获得教学研究经费(万元)	5	近三年获得科学研究经费(万元)	10
近三年给本科生授课课程及学时数	讲授图形设计课程128课时	近三年指导本科毕业设计(人次)	12

姓名	刘雪峰	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	人机交互界面设计、动态图形设计、图文设计制作			现在所在单位	黑龙江工商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年7月毕业于黑龙江大学艺术设计系						
主要研究方向	数字媒体艺术						

<p>从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等)</p>	<p>2011年6月副主编,《版式设计》,东北师范大学出版社 2012年4月副主编,《建筑外立面设计》,上海交通大学出版社 2017年8月副主编,《Photoshop平面设计》,上海交通大学出版社 刘雪峰,浅谈食品包装设计的民族性和时代性,黑龙江教育,2010(7) 刘雪峰,浅谈包装设计的定位,中国科技博览,2011(29):219 刘雪峰,大学美术教学中存在的问题及对策,知识文库,2014(345):55 刘雪峰,探讨新媒体艺术与视觉传达设计,现代装饰理论,2016(383):103 刘雪峰,浅谈视觉传达之平面设计的艺术审美,艺术品鉴,2016(3):94 刘雪峰,浅谈视觉传达设计与视觉思维研究,艺术品鉴,2016(7):45 刘雪峰,数字教育资源的研究——以艺术设计专业为例,佳木斯职业学院学报,2018(4) 刘雪峰,黑龙江省旅游产品的文化创意设计,年轻人,2019(380) 刘雪峰,浅谈数字媒体语境下的视觉传达设计,才智,2020(上旬) 刘雪峰,绿色包装的需求与推广困境调研分析,花炮科技与市场,2020(2) 刘雪峰,版式设计课程教学改革探索,产业与科技论坛,2020(10) 参研国家教师科研“十二五”规划重点课题(GHJ1340594):高校艺术设计课程改革的探究 主持教育部中国智慧“十三五”规划重点课题(JKY5192):高校艺术设计专业学生创新能力培养的研究 参研中国关心下一代“十三五”国家规划微型课题(GGWEDU-W028):基于云计算的数字化教育资源共享模式的研究</p>		
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p>实用新型专利,牛奶包装盒; 实用新型专利,真空压缩袋; 实用新型专利,一种包装设计裁剪装置; 实用新型专利,一种绘画板; 参研国家教师的科研“十二五”规划重点课题(GHJ1340594):高校艺术设计课程改革的探究,教研成果一等奖; 主持教育部中国智慧“十三五”规划重点课题(JKY5192):高校艺术设计专业学生创新能力培养的研究,教研成果一等奖; 参研中国关心下一代“十三五”国家规划微型课题(GGWEDU-W028):基于云计算的数字化教育资源共享模式的研究,获教育科研成果一等奖。 第三届黑龙江省设计艺术奖,妈咪宝贝企业形象设计,艺术设计三等奖; 第二届黑龙江省大学生网络文化节公益广告大赛,优秀指导教师奖; 全国优质教育科研成果评选,居雅轩文房四宝系列化包装设计,一等奖; 2018年全国优质教育科研成果评选,三九感冒系列化包装设计,优秀指导教师称号; 在黑龙江省第三届“互联网+绿色农业”点对点营销策划大赛中,指导学生绿色米都品牌礼品包装设计,荣获二等奖; 2019年全国优质教育科研成果评选,数字教育资源的研究——以艺术设计专业为例,优质论文一等奖;</p>		
<p>近三年获得教学研究经费(万元)</p>	<p>2</p>	<p>近三年获得科学研究经费(万元)</p>	<p>8</p>
<p>近三年给本科生授课课程及学时数</p>	<p>讲授企业形象设计课程64学时 讲授Photoshop课程48学时</p>	<p>近三年指导本科毕业设计(人次)</p>	<p>24</p>

姓名	李奎利	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	数字摄像技术、影视特效创作、数字摄影技术			现在所在单位	黑龙江工商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年7月毕业于哈尔滨师范大学摄影专业						

主要研究方向		数字媒体艺术	
从事教育、教学、改革、研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等)		2011年12月荣获黑龙江省大学生冰雕比赛 优秀指导教师 2012年3月参编《新视觉设计师》黑龙江美术出版社 2012年5月荣获全国大学生摄影大赛 优秀指导教师 2013年5月荣获全国大学生摄影大赛 优秀指导教师 2014年5月荣获全国大学生摄影大赛 优秀指导教师 2016年7月十三五规划教材《影视后期制作》副主编 2017年2月国家级刊物《赤子》发表论文《当前摄影选修课程的教学研究》 2017年9月国家级刊物《赤子》发表论文《浅谈摄影基础课程教学方法》 2018年2月国家级刊物《教育现代化》发表论文《高职摄影教学改革探究》 2018年3月国家级刊物《课程教育研究》发表论文《摄影教学中创新思维的培养研究》 2018年3月十三五规划教材《现代摄影基础教程》主编 2018年5月国家级刊物《大观》发表论文《人像摄影课程的教学改革探析》	
从事科学研究及获奖情况		2004年摄影作品获《影像材料》全国影赛优秀奖 2006年摄影作品获第31届21C CIIA国际艺术节入选奖 2008年哈尔滨市青年艺术家美术展优秀奖 2011年9月《摄影工作者视觉素养浅析》发表于《中国校外教育》 2012年12月 荣获亚布力·首届国际雪雕比赛 优秀奖 2013年10月 作品《大隐》参展中·日·韩国际美术展 2014年8月 作品《居室一角》参展中·韩政府交流国际美术展 2015年9月 作品《银盐》参展中·日·韩国际美术展 2016年9月 国家级实用新型专利二项 2018年3月十三五规划教材《现代摄影基础教程》主编	
近三年获得教学研究经费(万元)	2	近三年获得科学研究经费(万元)	2
近三年给本科生授课程及学时数	讲授摄影基础课程56学时 讲授Photoshop课程64学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	34

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	1016	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	977（台/件）
开办经费及来源	<p>开办经费380万元，自筹。 学校按计划持续投入的专业建设经费是开办新专业的稳定资金来源。根据专业建设规划制定科学合理的经费使用计划。保证师资队伍建设经费稳定增长，按计划落实实习实训基地建设专项资金和实践教学经费支出，加大课程建设资金投入，支持教研、科研、教材开发和学术交流活动全面开展，进一步提高资金使用效率，不断完善并优化办学条件。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	1210		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>一、建设规划</p> <p>1、加强师资队伍建设。与凤凰数媒集团推进“企业骨干进课堂，学校教师进企业”的双师工程，共同完成“双师型”教师队伍建设。</p> <p>2、强化实践教学条件建设，我校与凤凰数媒教育集团共同投入设备、资金、师资，建设数字媒体艺术工作室、影视广告制作实训室、数字媒体制作实训室、手绘动画实训室、影像拍摄室、专业录音棚、影像编辑室、融媒体中心工作室等。借助凤凰数媒教育集团为本专业提供分布在全国各地的实习实训基地，充分满足实践教学的需求。</p> <p>二、保障措施</p> <p>1、创新教学模式，构建“项目制教学”、“公司式实训”、“工资化评价”的三位一体教学模式，让学生参与企业真实项目运营，在实践中掌握前沿知识和技能。</p> <p>2、推进专业教学团队建设，发挥资深教师和企业名师，对青年教师的传帮带作用。</p> <p>3、深化校企合作，切实发挥校企双方的合力优势，搭建“工学结合”、“产教产学研融合”、“学创一体”的合作平台。</p> <p>4、新专业开办经费预计共1000万元，凤凰数媒教育集团2021年投入80万元，2022年投入120万元，2023年投入200万元，2024年投入100万元，总计500万元，学校也将配套投入500万元。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
电脑	I5-8G-1T	200	2019年	1740
图形工作站	Win10-8G-2G显存	268	2020年	1608
小型电子计算机	HP280Pro G3SFF	120	2019年	607
联想一体机	A540	120	2017年	1134
多媒体教学系统	DL7000	10	2017年	1063
高标清直播系统	HS1000	1	2019年	280
便携式摄像机	AG-HPX393MC	2	2017年	138
佳能相机	6D	14	2020年	180
佳能镜头	24-70mm	14	2020年	12
佳能镜头	200mm	14	2020年	12
佳能镜头	18-55mm	14	2020年	12
佳能镜头	18-200mm	14	2020年	12
佳能镜头	人像50定焦镜头	14	2020年	12

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>黑龙江工商学院与凤凰数媒（北京）教育科技有限公司签订了合作办学建设方案。并依托已有视觉传达设计和广播电视编导两个已有优势专业，共同建立凤凰产业学院，整合优质教育资源，发挥双方的各自优势筹建并申报数字媒体艺术专业，通过深层次的校企合作，搭建“工学结合，产学融合、学创一体。”的合作平台，立足传媒行业，坚持价值引领、能力培养和知识传授的有机融合，以社会主义核心价值观为主线，面向国家及区域经济发展需求，培养具有扎实的艺术理论基础、数字媒体技术应用和创新实践能力，能在数字影像、数字动画、交互展示等领域从事设计、教学、研究和管理工作的复合型设计人才。结合目前数字媒体行业发展趋势，我们认为，申办数字媒体艺术专业符合区域和行业对该专业本科应用型人才的市场需求。</p> <p>数字媒体艺术专业的人才培养方案，专家组一致认为符合该专业的培养目标，定位准确，课程设置及体系科学合理，师资队伍符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求，学校已开设的视觉传达设计和广播电视编导等相近专业建设已久，办学经费、硬件设施、实验设备和以凤凰数媒为依托的综合实训基地为该专业的申办提供了强有力的支撑。因此，开办数字媒体艺术专业，适应经济社会发展的需要，可以更好的发挥我校地方本科高校服务区域经济发展和高教强省的优势，为龙江经济建设和行业发展贡献力量。</p> <p>综上所述，数字媒体艺术专业具备开办的条件，同意申报。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>签字：</p> <p>许战 王为民 高鹏</p> <p>刘贵君 张春雨</p>		