

黑龙江工商学院
2016 年毕业生就业质量报告

二〇一六年十二月三十日

目 录

引 言	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学院概况.....	2
二、毕业生的规模.....	4
三、毕业生的结构.....	4
四、就业率.....	6
五、就业流向.....	9
第二章 毕业生就业工作举措.....	12
一、促进毕业生就业的政策措施.....	12
二、就业创业教育课程情况.....	15
三、就业创业教育活动情况.....	16
第三章 就业质量相关分析.....	18
一、就业满意度.....	18
二、工作适应度.....	19
三、专业对口度.....	20
四、薪酬情况.....	21
五、用人单位评价.....	21
第四章 就业发展趋势.....	23
一、就业总体趋势的判断.....	23
二、将采取的应对措施.....	26
第五章 对教育教学的反馈.....	28
一、对教育教学满意度.....	28
二、对招生及专业设置的影响.....	29
三、对人才培养的影响.....	30

引 言

黑龙江工商学院主动适应社会发展和经济全球化对人才培养的要求，以为地方和区域经济社会发展服务、为振兴东北老工业基地服务、为黑龙江省八大经济区和十大工程建设服务为目的，培养基础扎实、具有较强创新精神和实践能力、德智体美全面发展的应用型、技术技能型、复合型人才。随着办学质量的稳步提高，社会知名度和影响力也逐年提升，毕业生在社会各个领域在服务国家和地区经济建设和发展方面发挥着积极作用。

学院高度重视编发年度毕业生就业质量报告工作。按照教育部和省教育厅部署开展此项工作的具体要求，我院已经将其列为一项重点工作，我院面向全体 2016 届毕业生开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”），报告中毕业生相关就业数据的统计时间截止至 2016 年 12 月 15 日，基于各系、招生就业处对全体毕业生开展的相关调查、统计、分析、总结。由“毕业生就业基本情况”、“毕业生就业工作举措”、“就业质量相关分析”、“就业发展趋势”、“对教育教学的反馈”五个篇章组成。通过编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映毕业生就业工作实际，对推进和完善就业状况反馈机制，优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切起到重要作用。

恳请关注我院毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中，不断改进，加以完善，创新工作，深化教育教学改革，提高人才培养质量，努力提升毕业生就业创业能力，开创毕业生就业创业工作新局面。

第一章 毕业生就业基本情况

一、学院概况

黑龙江工商学院前身是东北农业大学成栋学院。成栋学院于 2002 年 5 月 17 日由黑龙江省人民政府批准成立，2004 年 2 月 19 日由国家教育部确认为本科独立学院。2011 年 6 月原黑龙江科技学院利民校区全部教育教学资源整体并入成栋学院，学院出资方依法变更为哈尔滨祥阁房地产开发有限公司，办学地址迁入哈尔滨利民开发区学院路群英街 33 号现址。2015 年 1 月，学院通过全国高等学校设置评议委员会六届四次会议评审，2015 年 4 月教育部批准同意东北农业大学成栋学院转设为黑龙江工商学院。

目前，学院设有健全的教学管理系统、行政管理系统、党群工作系统和学生管理系统，拥有良好的办学条件和比较雄厚的师资力量。学院现有教职工总数 493 人，其中专任教师 400 人。教师队伍中具有副高级职称以上的 159 人，占教师总数的 39.75%；具有硕士以上学位的 254 人，占专任教师总数的 63.50%。学院现设有 7 系 3 部，共有 31 个本科专业（8 个停招生专业），所设专业跨经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学 6 个学科门类。学院在校四个学年的本科生总数为 7550 人，全部为本科层次，生源录取分数均在省内三表线上。

学院以创建高水平应用技术型学院为目标，以强化学生技术应用和开发创新能力培养为重点，注重科学管理，强化服务宗旨，改善办学条件。尊重教育规律和学生成长规律，把立德树人作为一切工作出发点和落脚点。

经济类、管理类、艺术类和语言类专业是学院的优势专业。经济、管理类专业重视学生技能训练和综合素质培养，着力培育学生的实际动手能力和实践创新能力。实验室功能完备，软硬件实训设施可完全满足教学需要。艺术类专业实行校媒合作、仿真实训的人才培养模式，根据专业特点与社会、媒体共建实习、实践平台，学生的职业适应力和就业竞争力明显

增强。英语专业是学院目前调整招生专业唯一保留的语言类专业，主要面向当前的社会需求培养英文翻译、商务英语和英语交际人才。

工商管理（养老服务与管理方向）是我院 2015 年新增专业。目前我国已进入人口老龄化快速发展阶段，为满足老年人持续增长的养老服务需求，国家大力发展和扶持该专业人才培养，就业前景广阔。该专业的培养目标定位为本科层次的“高素质、应用型、复合型人才”。该专业实行“3+1”校企合作培养模式，直接对接养老服务实体机构。

工学类 8 个专业各有特色实力较强。其中网络工程、计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程、通信工程、电气工程及其自动化、机械电子工程等专业是学院最早实行“3+1”校企合作培养应用型人才模式取得成功经验、直接与就业对接的特色专业。上述专业及物联网工程专业设有校内一站式培养和校企合作定制式培养两种模式，学生入学后可根据个人意愿任意选择。

测绘工程和土木工程是学院开设的专业技术实用性最强，且社会需求久旺不衰的两个专业。在培养方向上，测绘工程专业强化了数字化测绘和地理信息系统（GIS）应用开发等方面的教学内容，使学生能够熟练掌握现代测绘信息处理技术。土木工程专业则突出了建筑工程与设计领域的实践性和应用型，使学生毕业后能够快速适应工程技术和工程管理领域的工作。

学院始终秉承“质量是生命线，社会需求是目标”的办学思想，不断深化教育教学改革，优化学科专业结构，强化师资队伍建设，积极改善办学条件，逐步建成专业特色鲜明、实践条件优良、就业优势突出的高水平应用技术型普通高等学院。

学院先后被评定为百所一类较好层次独立学院之一、中国独立学院协作会常务理事单位和副理事长单位、“全国高等学校教学研究会独立学院专门委员会副主任委员单位”、黑龙江省金牌服务院校、优质服务金奖单位、中国特色教育理念与实践项目学校、全国先进独立学院、全国民办教育先进集体、黑龙江百姓口碑最佳单位和全国创建和谐校园先进单位、中

国教育改革卓越成就奖单位、全国教育改革创新示范（院）校。在省内外产生了良好的社会影响。

二、毕业生的规模

学院 2016 届毕业生共有 2044 人。

三、毕业生的结构

（一）学历结构：均为本科层次。

（二）性别结构

男生 961 人，占毕业生总人数的 47.02%；女生 1083 人，占毕业生总人数的 52.98%。见图 1.3-1。

（三）民族结构

汉族 1920 人，少数民族 124 人。其中，满族 71 人，蒙古族 21 人，朝鲜族 12 人，回族 14 人，达斡尔族 5 人，鄂伦春族 1 人。见图 1.3-2。

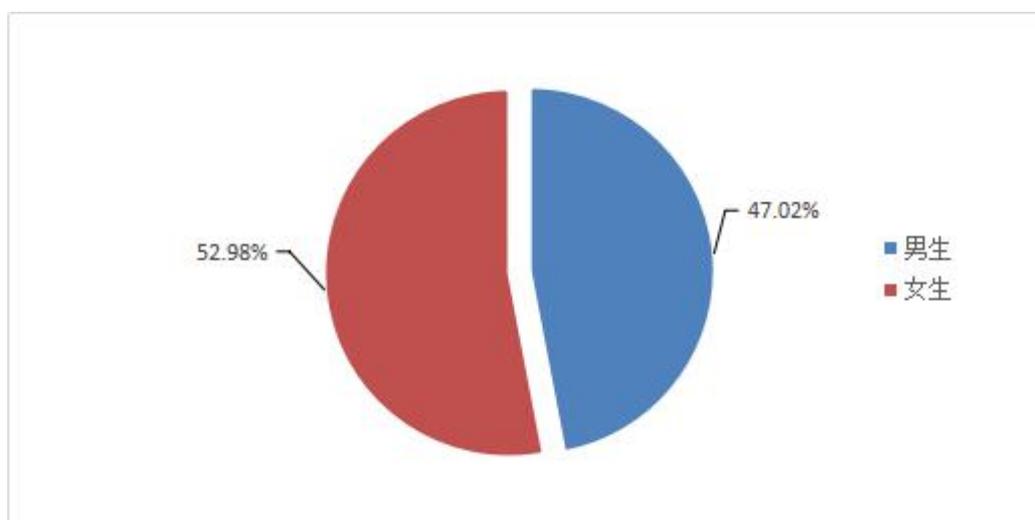


图 1.3-1 2016 届毕业生性别结构比例

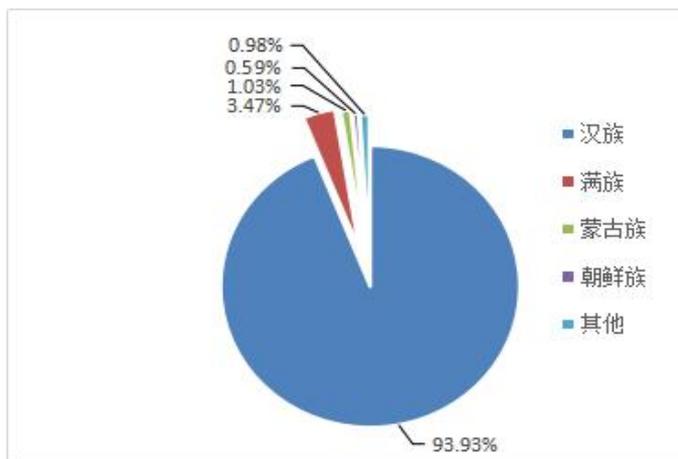


图 1.3-2 2016 届毕业生民族结构比例

（四）分系分专业结构

毕业生分布在 7 个教学系部，18 个专业。工商系 504 人，其中市场营销专业 69 人，工商管理专业 98 人，财务管理专业 149 人，会计学专业 188 人；经济系 193 人，其中国际经济与贸易专业 64 人，金融学专业 129 人；外语系 120 人，其中英语专业 120 人；艺术与传媒系 341 人，其中艺术设计专业 64 人，摄影专业 14 人，动画专业 34 人，播音主持与艺术专业 90 人，广播电视编导专业 139 人；计算机科学与技术系 296 人，其中计算机科学与技术专业 296 人；电子信息工程系 332 人，其中电子信息工程专业 83 人，电气工程及其自动化专业 149 人，通信工程专业 100 人；建筑与测绘系 258 人，其中测绘工程专业 40 人，土木工程专业 218 人。见图 1.3-3，图 1.3-4。

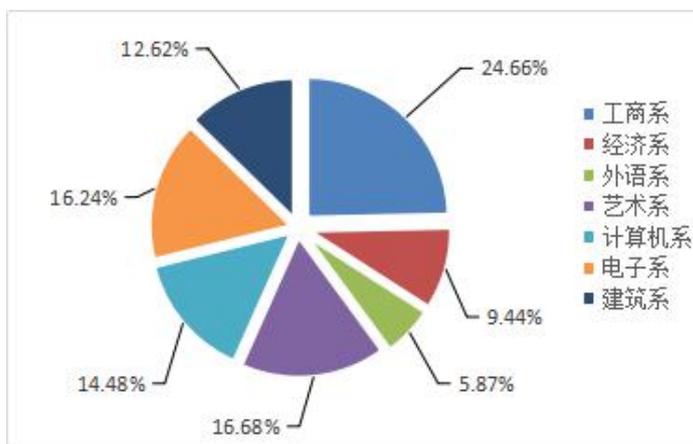


图 1.3-3 2016 届毕业生各系人数比例

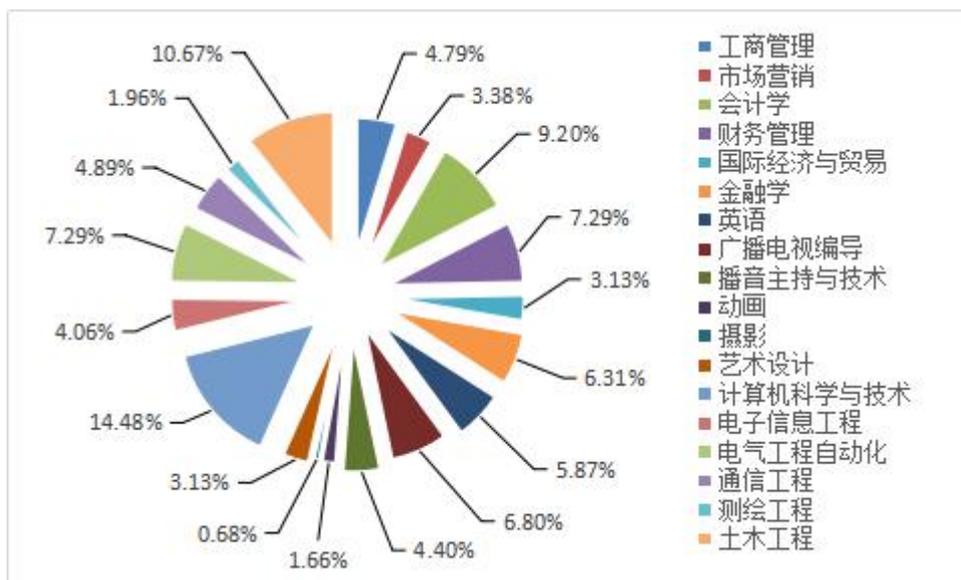


图 1.3-4 2016 届毕业生各专业人数比例

（五）生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省、福建省、海南省、河北省、河南省、吉林省、辽宁省、山东省、山西省、浙江省、天津市、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区共 13 个省级行政区。其中生源数量前三位的是黑龙江省 1760 人，河北省 57 人，内蒙古自治区 47 人。见图 1.3-5。

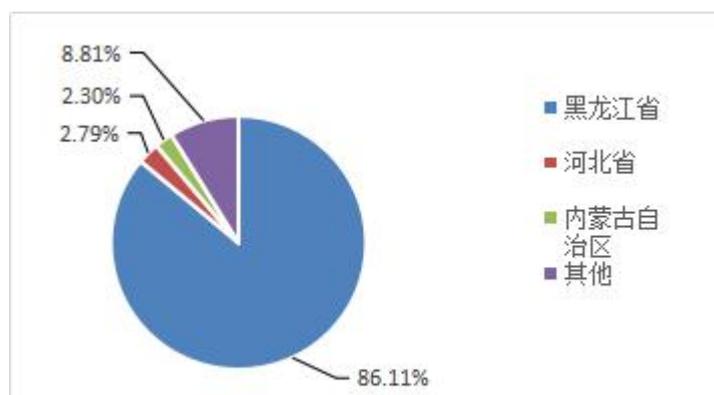


图 1.3-5 2016 届毕业生各地生源结构比例

四、就业率

（一）毕业生就业率总体情况

截止至 2016 年 12 月 15 日，经过全院开展毕业生就业状况核查工作，我院毕业生年终的总体就业率为 90.66%。毕业生就业主要类型为：协议就

业、灵活就业、升学、出国出境等。见图 1.4-1。

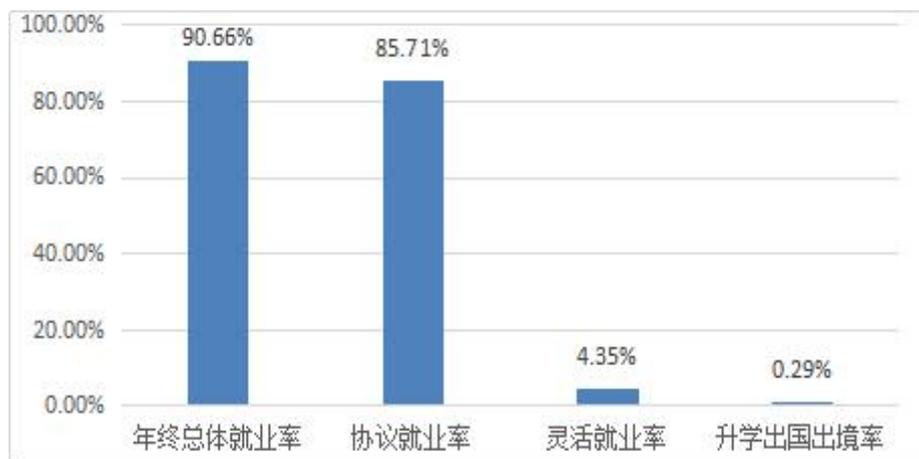


图 1.4-1 2016 届毕业生年终就业率情况分布

(二) 分系、分专业就业率情况

系就业率前三位的是电子信息工程系、工商管理系、外语系。工商管理系为学院毕业生人数最多，就业人数多，就业比例较高；电子信息工程系主要为签协议就业，就业质量较高；显示出技术类、管理类专业占有较高就业优势。见图 1.4-2，图 1.4-3。

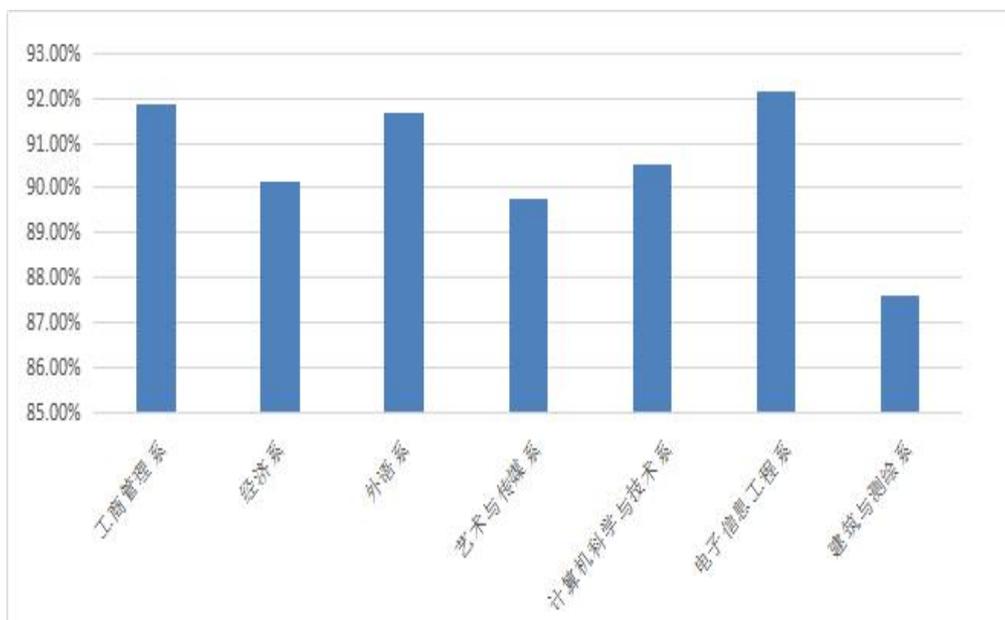


图 1.4-2 2016 届毕业生各系就业率情况分布

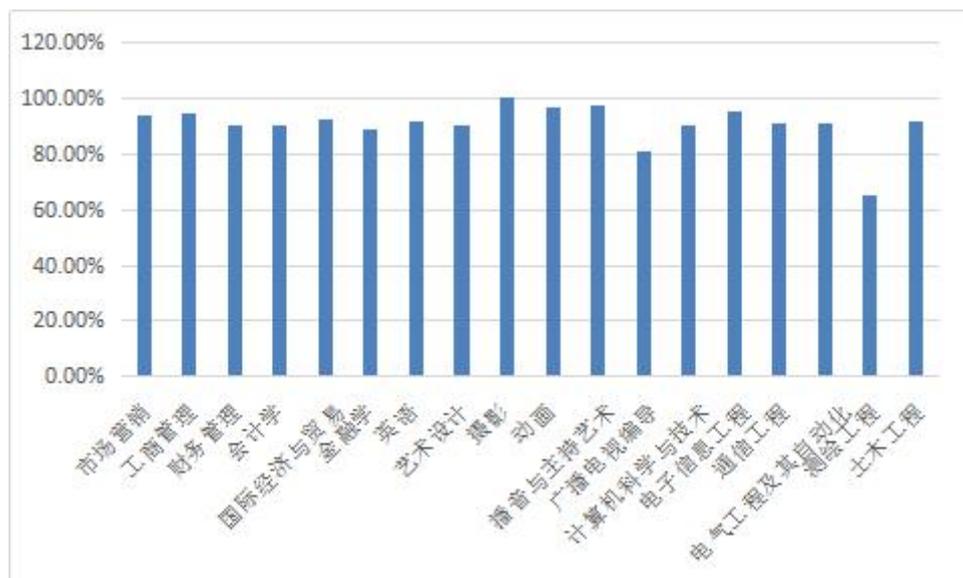


图 1.4-3 2016 届毕业生各专业就业率情况分布

(三) 未就业毕业生情况

未就业毕业生 191 人。待就业 146 人，其中未找到工作占未就业人数的 21.92%，变换工作后未找到新工作的占未就业人数的 47.26%。暂不就业人数 45 人，其中拟出国出境占未就业人数的 4.79%，拟参加公务员等各类考试占未就业人数的 11.64%，拟考研占未就业人数的 7.53%，其他情况占未就业人数的 6.85%。见图 1.4-4。

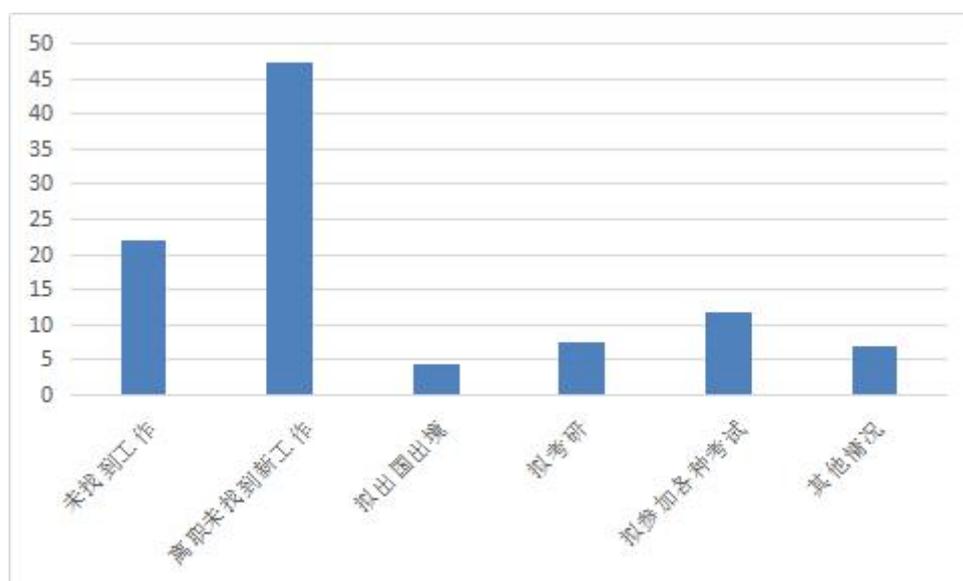


图 1.4-4 2016 届毕业生未就业情况分布

学院积极落实毕业生就业帮扶与推荐工作，加强对未就业学生开展指导帮扶工作。招生就业处组织各系对各专业学生就业情况进行了详细摸底调查。对未就业学生进行了情况统计，在知晓其未就业的情况下，详细了解其具体情况，未就业原因，有针对性地对就业困难情况进行分类，开展跟踪指导与帮扶。

五、就业流向

（一）毕业流向

全院毕业生就业人数 1853 人，其中签订就业协议人数 1752 人，其他形式就业人数 101 人。

（二）单位性质分布

具体情况：城镇社区 1 人、党政机关 13 人、科研单位 2 人、高等教育单位 2 人、国有企业 139 人、其他事业单位 50 人、其他基层事业单位 4 人、私营企业 1446 人、外资企业 40 人、医疗卫生单位 14 人、中等初等教育 39 人、艰苦行业企业 2 人、出国出境 1 人、升学 5 人、应征入伍 6 人、其他灵活就业 89 人。见图 1.5-1。

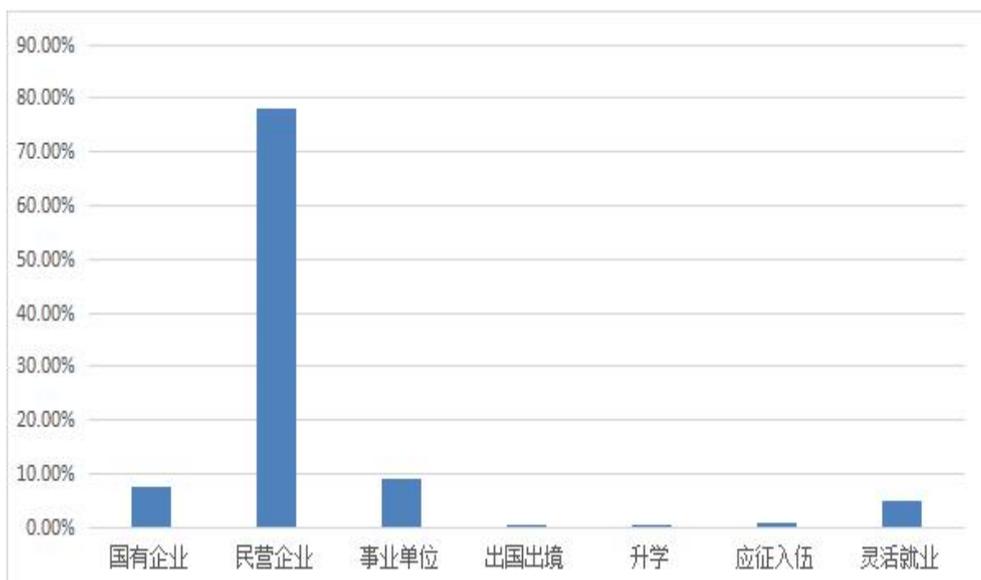


图 1.5-1 2016 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，我院毕业生主要集中在民营企业工作，占就业人数的 78.04%。同时，灵活就业占就业人数 4.80%。数据表明，毕业生到国有企业和事业单位还是有一定限制的，较高层次的用人单位对民办高校毕业生的需求也是有限的；也同时反映了民营企业对吸纳民办高校毕业生具有较大空间，面向基层就业为毕业生主要选择。在当前严峻的就业形势下，毕业生应正视就业现状，降低就业期望值，合理进行职业生涯规划，力争人职匹配。

（三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在黑龙江省等 22 个省级行政地区。其中主要集中在黑龙江省 1316 人，北京市 148 人，辽宁省 38 人，其他省份 351 人，由于毕业生生源多来自于黑龙江，毕业生志愿服务于家乡发展建设，回生源地就业占主要原因。同时，在黑龙江地区就业的学生，集中在一线二线城市学生居多，占黑龙江就业人数的 68.25%。见图 1.5-2，1.5-3。

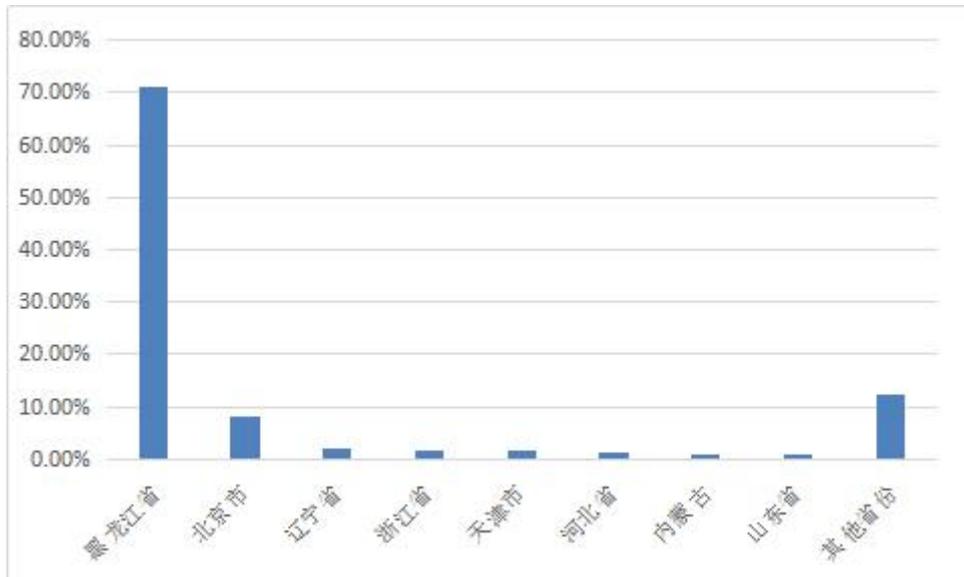


图 1.5-2 2016 届毕业生就业主要区域流向分布

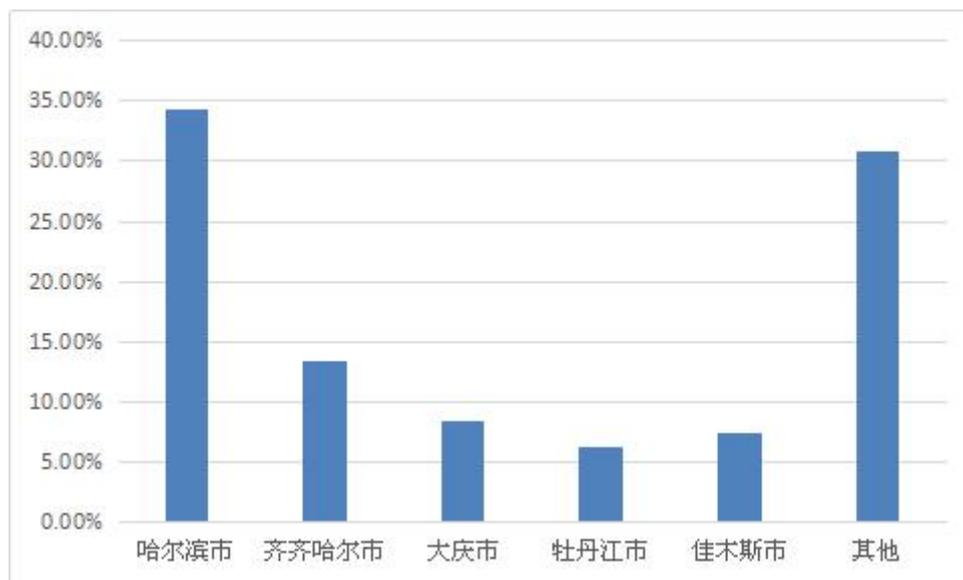


图 1.5-3 2016 届毕业生本省就业主要区域流向分布

(四) 就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：制造业、建筑业、批发和零售业、农、林、牧、渔业、交通运输、仓储和邮政业、教育、租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、教育、文化、体育和娱乐业、电力、热力、燃气及水生产和供应业和科学研究和技术服务业以及其它行业。其中突出的前三位为信息传输、软件和信息技术服务业占 24.55%；批发和零售业占 10.90%；建筑业占 10.20%。见图 1.5-4。

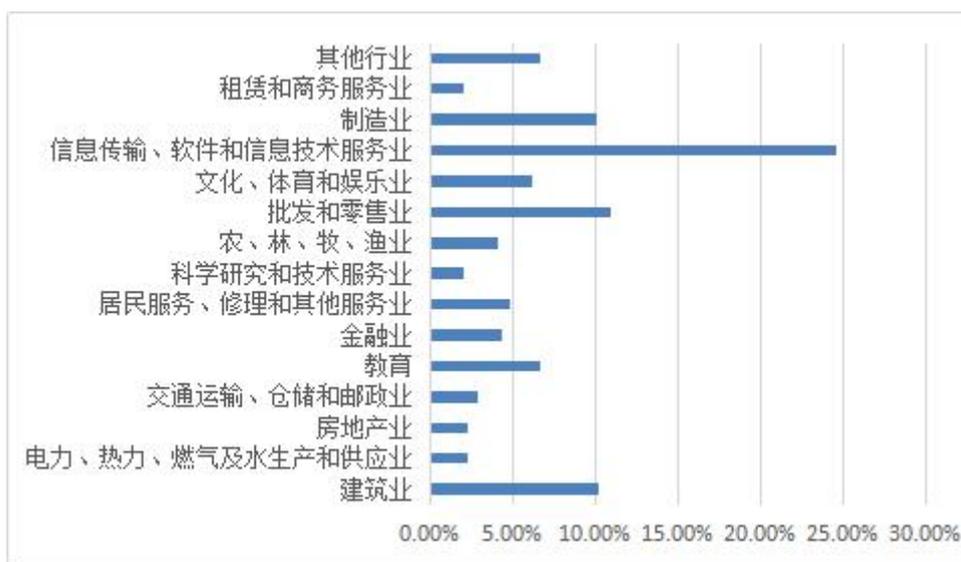


图 1.5-4 2016 届毕业生主要行业流向分布

从图中显示：毕业生就业行业分布较为分散，从事重点行业的较少。

第三产业所属行业为我院毕业生主要就业行业，更进一步说明基层就业岗位人才需求量大，为学生职业选择提供参考方向。在教育教学中，加强引导和鼓励学生面向基层就业，结合专业特点，准确把握未来职业发展趋势有利于学生顺利就业。

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）坚持以就业为导向，实施就业优先战略

学院始终把就业工作作为长远发展的优先目标，坚持学生培养“以就业为导向”的原则，始终坚持结合各专业毕业生就业情况进行专业设置的规划、专业培养计划的修订及招生计划确定等工作，把毕业生就业情况作为上报招生计划的重要依据。为使学生进入社会后能更快适应社会需求，学院在教学上加大了实践实训课程力度，进一步明确了“应用性技能型”人才培养目标，构建与社会发展需要和学院特色相适应的人才培养方案，提升了毕业生的就业竞争力。

（二）加强组织领导，扎实推进就业工作

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，落实就业工作“一把手”工程，始终把就业工作纳入学院整体工作部署，作为长远发展的一项重要内容。学院成立了就业工作领导小组，积极落实教育部及我省有关开展就业创业工作会议精神，明确工作重点，结合学院年度工作要点，制定工作方案和推进计划，有效组织实施。强化工作激励机制，于4月27日组织召开了2015年就业工作总结暨2016年就业工作推进会。对2015年就业工作进行了全面总结，对推进2016年就业工作进行具体部署，对在工作中表现突出的经济系和霍丽洋同志授予就业工作先进集体和先进个人荣誉称号。

（三）强化工作队伍建设，扩大就业市场开拓力度

4 月份组织开展了院内遴选 2016 届 5 名学生作为实习生，为其开展了培训，办理了保险，拨出专项经费发放其生活和交通补助。至实习结束后，5 名实习生累计共外出 26 次，累计走访企业 40 余家，通过上门走访、电话联系、参加招聘会等多渠道，收获有效合作企业 42 家，参加了我院供需见面会。为加强校企合作工作推进力度，制定了《黑龙江工商学院开拓毕业生就业市场实施方案》，集中对计算机系、电子系、艺术系签署的校企合作协议进行了梳理，并对相关关系进行了走访调研，开展了校企合作实习实训学生问卷调查。

（四）积极拓宽毕业生就业渠道，加强校园招聘活动的开展

进一步加大校企合作，加强同哈尔滨市人力资源中心、黑龙江省中小企业局洽谈合作。组织了链家集团校园宣讲会、公诚咨询管理有限公司第六分公司校园宣讲会。组织参加了哈尔滨学院、哈尔滨广厦学院招聘会、2016 年哈尔滨民营企业周以及全省“走出去”企业助力“双创”推介对接会。成功组织召开 2016 年毕业生供需见面会，此次招聘会学院加强同哈尔滨市职业介绍服务中心的合作，制定了活动工作方案，印发了供需见面会邀请函、就业简章，细化了责任分工，召开专门会议组织动员开展各项准备工作，企业数量达 230 家，提供就业岗位 3000 余个，初步达成就业意向 600 人次。

（五）加强就业信息平台建设，努力拓展毕业生就业渠道

加强就业信息化建设，充分发挥网络信息平台。为帮扶毕业生就业，使就业信息及时，准确传达到毕业生，在原有发布信息渠道的基础上，注重工作创新，加强就业微信平台的利用。今年，积极向毕业生发布了微信平台龙江大学生就业联盟、黑龙江大学生就业公众号等服务平台。同时，积极利用平台及时收集和发布各类相关就业政策、需求信息、招聘会及毕业生信息，大大便利了学生，使得学生时时处处都能了解就业信息。目前，发布就业信息渠道丰富，就业信息网、QQ 群、电话、微信、宣传栏、走访交流等多种方式结合，使得就业信息发布和利用日益完善，为毕业生就业

创造有利信息支持。

（六）强化服务，开展好日常就业管理与服务

坚持做到日常就业咨询热情接待与服务，对反馈的就业协议及时审查，对存在问题的情况及时与系部、与毕业生沟通，做好各类毕业生就业材料的分类整理，录入派遣系统的数据确保准确、无误。在毕业派遣环节、在户口、档案托管环节，做到无一差错。今年的毕业生派遣工作，由于省里对学院的日程安排提前近 10 个工作日，加之更换新系统，同时，要求学院首次自主打印报到证，在时间紧任务重的情况下，为积极配合好教育厅工作，确保每位毕业生如期离校，不影响毕业生整体离校工作。前期进行了系统的毕业班辅导员培训，列出日程安排，有效利用时间，在系部审核的基础上，逐系进行院级审核，加班加点，就业部门和辅导员均体现出了高尚的敬业精神。

（七）开展未就业毕业生帮扶与推荐

我院积极落实毕业生就业帮扶与推荐工作，加强对未就业学生开展指导帮扶工作。针对有就业意愿的未就业毕业生，详细地向其介绍了省厅人社部门开展的后续就业服务工作内容，告知其可自愿申请将信息提供到省人力资源社会保障部门管理信息系统，接受就业信息共享及就业指导培训等后续服务，使毕业生在离校后也享有社会的就业帮扶。同时，指导学生进行黑龙江省 2016 届高校毕业生就业创业实名登记，做好信息服务。

加强毕业生就业推荐。根据未就业学生的就业需求，积极关注教育部、省教育厅就业工作网站，及时检阅了解各类人才信息网站，针对开展的毕业生就业服务活动和用人单位的招聘信息，及时进行宣传发布，并有针对性地与用人单位联系，沟通毕业生实习、就业事宜，开展校企合作交流。通过网络、微信、QQ 群、电话等方式转告未就业学生，鼓励其积极准备和参与，并及时反馈动态情况。

（八）加强就业数据监测，有效开展毕业生就业状况审查

针对接收各系各专业上交的毕业生就业材料认真审核，对不合格的材料及时退回并向辅导员说明情况，将合格的就业材料信息认真仔细的录入到《全国高校毕业生就业管理与检测系统》以及《全国毕业生就业信息管理系统》中，根据省主管部门的工作要求做到至少每 10 天更新一次就业数据，并统计出各项就业数据，在学院内部进行公布，加强与系部辅导员工作沟通，督促和指导毕业生有效签约。

为有效开展好毕业生就业状况统计及数据材料报送，全面准确掌握毕业生就业情况，于 7 月至 8 月利用两个月的时间，在全院范围内集中开展了毕业生初次就业状况核查，学院专门成立了毕业生就业状况审查工作小组，以统筹监查全院大学生就业工作，各系成立了系毕业生就业状况审查小组，明确工作职责和任务。此次毕业生就业状况核查严格按照省级就业主管部门审查标准进行，情况不属实及因各种原因导致电话未通均按未合格统计。11 月至 12 月学院开展了毕业生年终就业率状况核查，前期招生就业处专门召开工作会议，部署和安排此项工作，结合今年培训工作会议精神，详细传达了核查要点和标准，严肃核查工作纪律，确保毕业生年终就业情况统计真实。在完善就业状况反馈机制的基础上，有效组织开展了本年度就业质量年报编发工作。

二、就业创业教育课程情况

（一）加强就业指导课程建设，完善指导服务体系

今年开展了 2013 级大学生就业指导和 2015 级大学生职业生涯规划课程，总计工作量 496 学时。同时，加强就业指导教师队伍建设，规范教师授课行为，于 4 月上旬组织于胜楠等 5 名老师参加了省里统一组织的《大学生创新创业导论》教材料培训，培训过程中，老师们学习认真，表现优秀，为学院争得荣誉，学院荣获省首期师资培训班“优秀团组”荣誉称号。于 12 月上旬组织刘萍等 2 名老师参加了省双创教育专业师资技能提升培训。对创业基础课程实践教学体验及实践孵化平台构建，以及对慕课建设与实践方面进行了学习。

（二）创新创业教育与专业教育融合开展

坚持不断深化教育改革，建立通识教育类、专业教育类“融入式”的创业教育系统课程，实现必修课与选修课相结合，理论课程与实践课程相结合。强化公共基础课程。在通识教育类课程中单独开设大学生创新创业课程，设置了 2 门课程，一门课程是《创业基础》42 学时，在大二下学期开设，另一门课程是《创业实践与创新精神》35 学时，在大三上学期开设，课程作为通识必选课，以慕课形式进行。今年 10 月，对 2014 级学生开设了《创业实践与创新精神》课程。通过课程的学习，激发了学生的创新精神，强化了创新创业意识，普及了创新创业知识，收到了良好效果。

（三）设立创新创业教育学分

学院专门出台了《学生创新学分管理办法（试行）》，在学生根据自己的特长和爱好从事本专业培养方案要求之外的科研或创新创业教育实践中，取得具有一定创新意义的学习、业绩或其他优秀成果，可以向学院教学指导委员会提出创新学分认定申请，经认定合格的给予相应的课程学分，并计入学生毕业档案之中。

三、就业创业教育活动情况

（一）加强创新创业政策宣传，营造良好创新创业氛围

为鼓励和支持青年创业，大力推进创新创业教育和自主创业。学院大力宣传大学生自主创业优惠政策，及时领取发放大学生创业政策指导册，将政策内容通过校广播站、校信息网、工作群等多种形式进行大力宣传，要求各系创新创业教育工作领导小组组长组织本系师生学习政策文件，让每位毕业生知晓政策。深入挖掘有创业意愿的学生，为其提供有针对性指导，鼓励其建立或加入创业团队，研发创业项目，逐步积累创业条件。

（二）有效开展指导教育活动，提升大学生就业创业意识

加强与哈尔滨人才服务局合作，于 3 月初正式成立学院双创训练营，

按主管部门要求，有效组织参加的 20 个团队学生的学习活动，收到良好学习效果。3 月中旬，积极参加哈尔滨市大学生创业导师团成立大会，与 100 余家企业的创业导师建立工作联系，于 4 月 20 日成功组织了主题为“大学生创业的准备”创业论坛活动，邀请到导师团秦光齐、李欣昱、李丕宁三位导师为学生进行了精彩的分享，同学们学习气氛活跃，收获颇多。同时，邀请了中南财经政法大学教授汪军民教授为我院学生开展了“构建复合型知识结构的创新人才培养”的专题讲座。于 4 月 9 日组织就业创业老师参加了全省大学生创新创业工作推进大会，认真学习了省长陆昊的重要讲话。

9 月份，开展了省教育厅专家组对我院创新创业专项调研工作，重点介绍了学院推进创新创业教育工作的举措、基本情况、存在问题和工作困难、解决办法等，调研过程中，得到了专家组对学院工作的肯定，以及进一步开展创新创业工作的意见和建议，为进一步推进学院创新创业教育工作起到重要指导作用。

（三）丰富学生第二课堂，提升大学生创新创业能力

我院于今年下半年，举办了黑龙江工商学院第一届大学生创新创业大赛，创业计划大赛是一项以培养学生创新能力、实践能力和创新精神，提高其综合素质为宗旨的创业教育实践活动。学院以“双创大赛”为载体，积极推动高校创业教育，并在大赛中，开展全方位的创新创业指导，培育大学生的创新意识和创业能力，为学生提供了更多的实战锻炼机会。大赛还吸引了孵化企业、媒体对创业大赛的关注，为实施高校创业教育提供了越来越完善的社会环境。

其中，“掌上工商集市交易服务管理”（项目负责人：李航）获得一等奖；“青藤校园网络工作室”（项目负责人：张训翔）、“英语固定句型学习板”研发与品牌化营销（项目负责人：高鹏飞）等两个项目获得二等奖；“哈哈—哈尔滨微信公众平台”（项目负责人：王铮）等三个项目获得三等奖；“北拓”创意影像传媒（项目负责人：程仟坤）等四个项目获得优秀奖。唐雅欣等十名教师获得优秀指导教师。获奖的团队将入驻学

院众创空间，通过平台孵化、公共服务、创业培训，努力形成“创业苗圃+孵化器+加速器+双创输出”的完整创新创业链条。

（四）办理毕业生《大学生就业创业证》，及时发放就业创业补贴

今年根据省教育厅和省人社厅的工作要求，为全体毕业生办理了《大学生就业创业证》信息登记，确保毕业生离校后能就近领取证书，且在暑期远程为哈尔滨、鸡西、双鸭山、牡丹江、大庆、齐齐哈尔等生源地多名学生协助办理了证书发放。同时，针对此项工作的来访来电咨询做到热情服务，针对特殊问题加强同省主管部门沟通，妥善解决实际问题。

为解决毕业生就业创业经济困难，今年我院招生就业处同校学生资助管理中心联合开展了大学生就业创业补贴发放工作。为有效开展好此项工作，专门召开了工作会议，对毕业生进行情况调查。经统计，低保家庭学生和享受国家助学贷款学生共计 38 人提交了申请材料。经过校内核查，汇总整理及时上报到市人力资源和社会保障局，经主管部门审核，我院 38 名学生申请材料全部符合申报标准，均享受到了就业创业补贴。

（五）就业与创新创业教育取得的成绩

我院学生在 2016 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省赛中获一等奖；在 2016 年“徠卡杯”黑龙江省高校大学生测绘技能大赛分别获一、二等奖；在 2016 年“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛获省级一、二等奖，国家级优秀奖；此外，还在“福斯特杯”黑龙江省大学生会计手工技能竞赛、2016 年创业精英模拟大赛、2016 年中华会计网校杯、黑龙江省“黑土地”创意海报大赛、2016 黑龙江文化旅游纪念品创意设计大赛等各类比赛中获得不同层次诸多奖项。

第三章 就业质量相关分析

一、就业满意度

对离校半年后毕业生开展的就业跟踪调查情况显示：12.68%的毕业生

对当前从事的工作在条件上、地域上、发展前景以及薪资水平上表示满意的态度；55.14%的毕业生呈现比较满意态度；23.73%的毕业生呈现一般满意态度；8.45%的毕业生呈现不满意态度。毕业生大部分能够在本岗位积极工作，有自身的职业发展目标，树立合理的就业期望值，在工作岗位上注重工作业务和技能提升。见图 3.1-1。

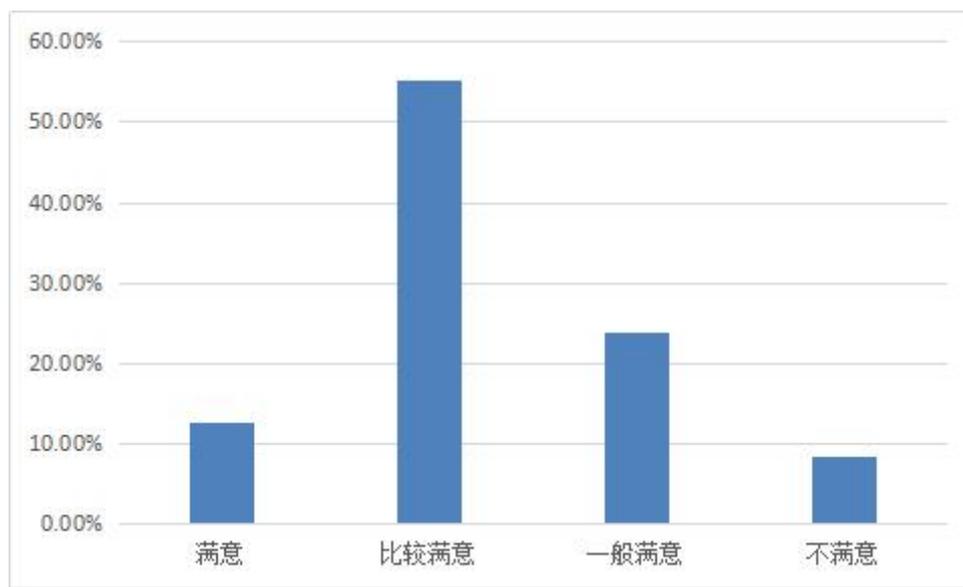


图 3.1-1 2016 届毕业生工作满意度调查情况

二、工作适应度

通过学院开展的两次毕业生就业跟踪调查，发现部分学生更换工作的频率比较快，有 37.26%的毕业生一直在原岗位工作，有 44.13%的学生离职再换新工作二次就业，有 14.38%的学生三次就业。说明学生一次性找到理想工作比较难，第一份工作的稳定性不高。通过对没有更换工作的同学调查，85%的学生工作的适应性较快，工作状态良好。表明了，学生在积累一定工作经验后，跳槽到更理想岗位成为不可避免的现实。一方面，是由于自身能力得到锻炼和提升而跳槽，选择再就业或自主创业；另一方面，是自身能力不能满足岗位需要而被迫离职，呈现待就业状态。图 3.2-1。

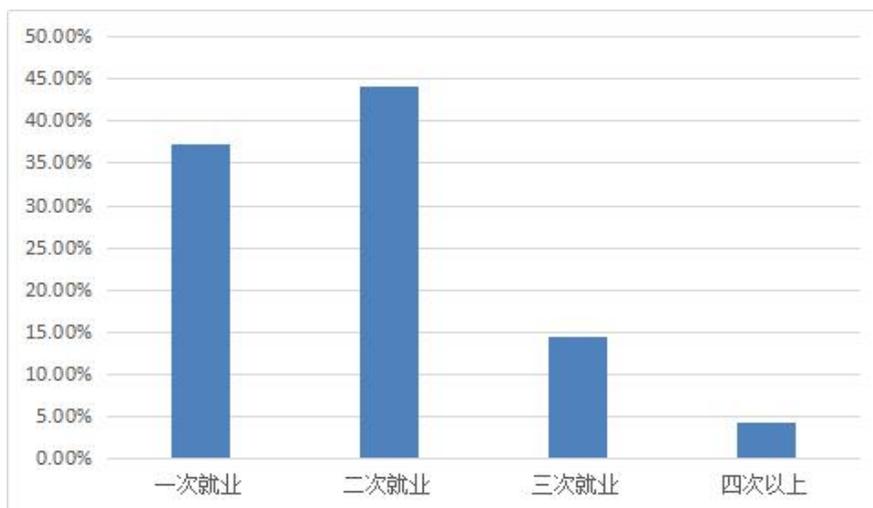


图 3.2-1 2016 届毕业生工作适应度调查情况

三、专业对口度

从专业对口情况统计来看，我院毕业生从事专业对口或相近比例较高，其中专业完全对口达 34.21%，专业相关或相近达 21.04%，专业不完全对口达 44.75%。图 3.3-1。

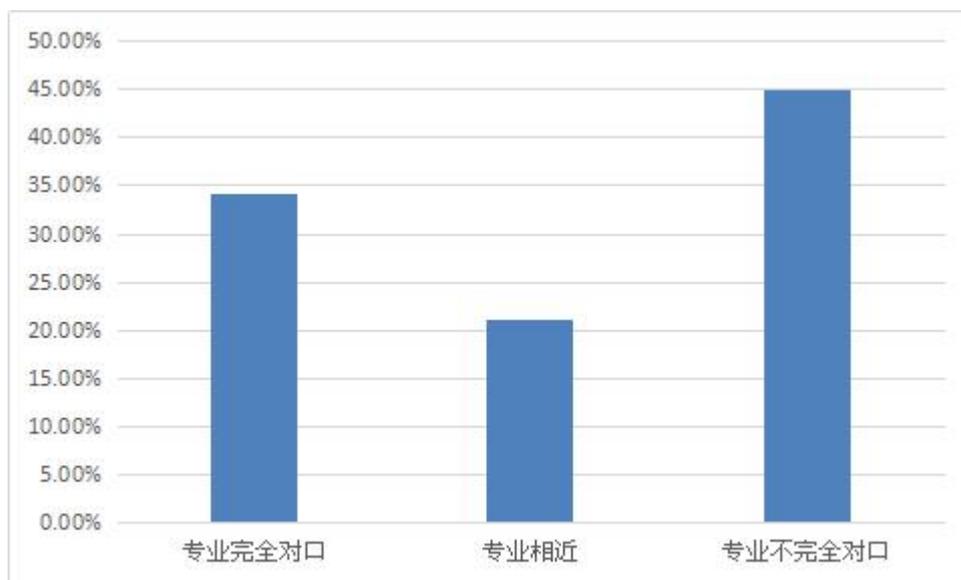


图 3.3-1 2016 届毕业生专业对口度情况

从图中显示可以看出，大部分学生从事与所学专业对口或相关，反映了我院设置的专业结构与社会需求相比较为合理，大部分学生在实际工作岗位上能运用所学，达到学以致用。但是也存在着一些学生从事着与所学专业不相关的情况，一方面是学生由于个人职业兴趣的变化而改变了职业

目标，也存在着学生在入学时申报专业时存在迷茫，对专业不了解，真正接触本专业存在不喜欢或学不好的情况，导致被迫从事其它工作。为此，加强引导学生树立职业生涯意识，提供就业创业能力显得尤为重要。

四、薪酬情况

从毕业生薪资水平来看，从事企业单位基层岗位的毕业生月工资水平达 1800-2000 元；从事管理岗位的毕业生月工资水平达 2500-3000 元；从销售岗位的毕业生月工资水平达 3000-4000 元，从事技术岗位的毕业生月工资水平达 4000-5000 元。相同岗位，不同地区之间岗位薪资也有区别，在一二线城市工作的同比其他地区高出 10%-20%左右。见图 3.4-1。

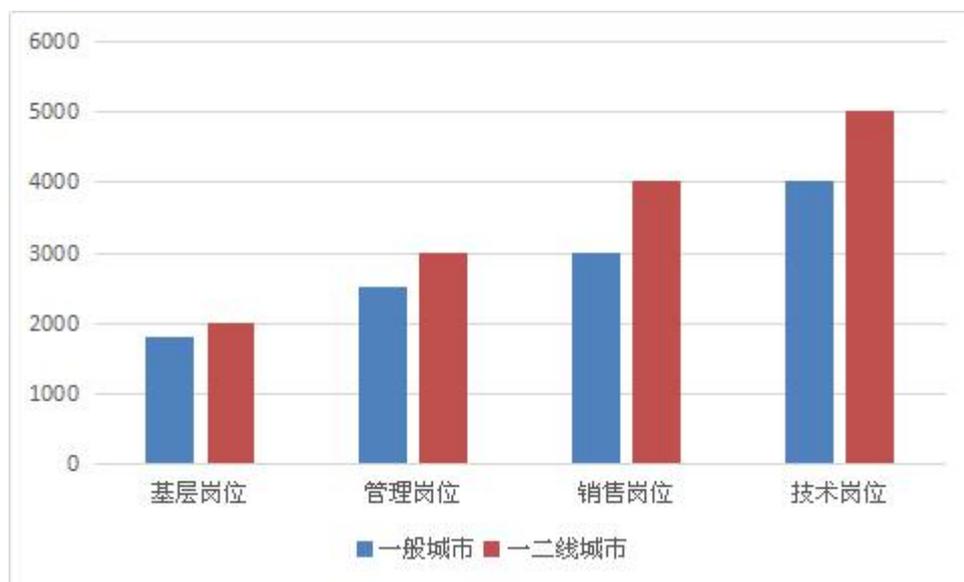


图 3.4-1 2016 届毕业生岗位薪酬情况对比

五、用人单位评价

为充分了解社会对人才的需求，掌握用人单位对毕业生就业能力的期望和评价起到至关重要的作用。为进一步提高学院人才培养质量，实现毕业生更高质量的就业，学院开展了毕业生就业质量满意度跟踪调查，通过电话、网络、发放问卷等形式，根据不同行业、性质、地域、规模等情况向用人单位开展了相关调查，主要向用人单位调查毕业生的职业道德、专业技能、团队合作、创新实践、心理素质等情况。

从调查结果来看，用人单位总体评价中满意率达 71.13%，比较满意达 15.86%，一般满意达 9.33%，不满意达 3.68%。其中，职业道德满意率达 92.37%；专业技能满意率 79.67%；团队合作满意率达 90.32%；创新实践满意率达 71.42%；心理素质满意率达 86.14%。见图 3.5-1,3.5-2。

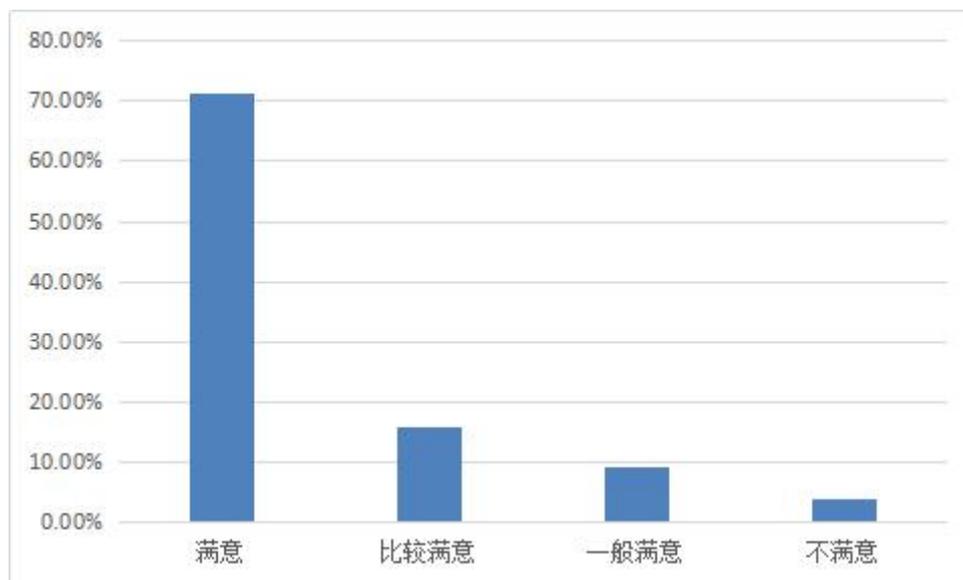


图 3.5-1 2016 届毕业生用人单位满意度总体评价情况

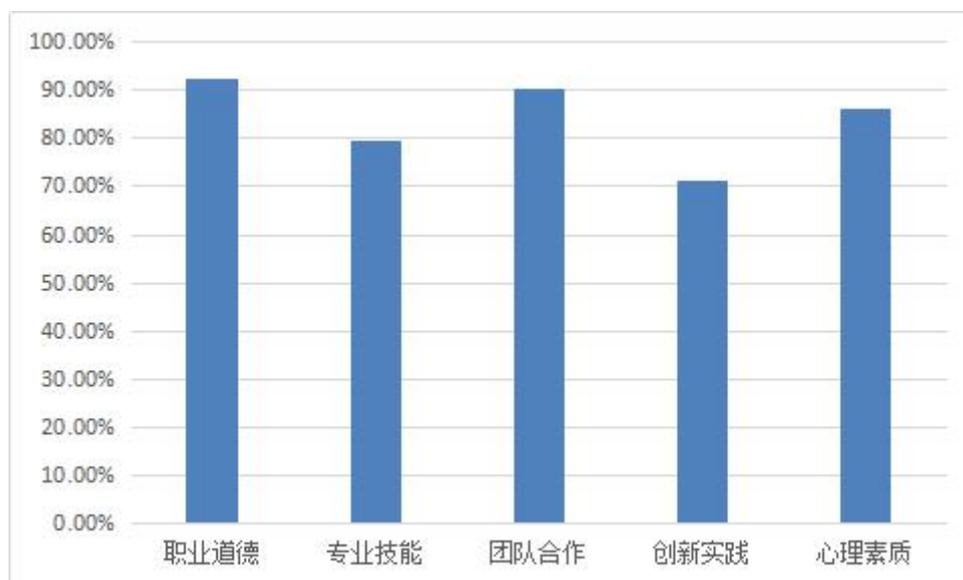


图 3.5-2 2016 届毕业生用人单位满意度各指标评价情况

用人单位认为我院毕业生总体素质较高，对我院毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对我院学生在基层工作岗位上至今未有违法行为而表现出的政治素养，以及一般工作技能和素质给予较高的评

价。但在适应社会环境的能力上还有待于进一步加强，毕业生跳槽的频率不断增高，就业稳定性显得不够。同时，认为部分学生的综合素质，业务能力有待提高，突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限等几个方面。毕业生存在盲目签约，自身就业准备不足，就业竞争力有待提升。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

（一）2017 年毕业生就业工作形势

2017 年我国经济运行总体平稳，新经济、新产业、新业态不断涌现，创新创业环境不断优化；国家“十三五”规划明确坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策；国家多部门联动共同组织实施“高校毕业生就业创业促进计划”，从宏观环境上，为高校开展就业工作提供有利条件。

同时，2017 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。国家经济持续发展的基础尚不牢固；部分行业需求趋弱；结构性矛盾仍然突出。2017 届全国普通高校毕业生预计 795 万人，比 2016 届增加 30 万人。2017 年全省高校预计有 21.9 万名毕业生，比 2016 年多 1.1%。加上往年未就业毕业生沉淀，需要就业毕业生的总量和 2016 年年相比增幅较大。虽然我省产业结构日趋合理，创新创业倍增效应日渐显露，用人单位需求趋向增长，产能过剩行业需求依然较少，总体就业压力比较突出，工作任务非常艰巨。

我院 2017 届毕业生人数达 1799 人，分别在财务管理、工商管理、市场营销、会计学、国际经济与贸易、金融学、英语、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、摄影、环境设计、视觉传达、计算机科学与技术、网络工程、软件工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机械电子工程、测绘工程、土木工程共 22 个专业。目前，大部分学生们都处于实习阶段，少部分学生已与用人单位达成就业意向签订就业协议，还有学生处于自主创业初期。

（二）加快推进实行校企合作人才培养模式是有效提升毕业生高质量就业的主渠道

学院不断深化实践教学改革，加快开展校企合作模式，推进建立校内外实习就业基地的步伐，有效地改变了学院教育脱离生产实际的弊端；弥补了学院现有教育师资的知识更新跟不上企业对人才需求的不足；填补了学院校外实习实训基地的空白；改善了学院师资的队伍结构和知识结构，使学院的模块化教学体系的进行得以落实并实施，实现学院毕业生与用人单位零距离对接，形成了学院的办学特色。在实行校企合作的专业，毕业生就业去向仍然看好，就业质量有一定保障。我院实行“3+1”校企合作的计算机科学与技术、电子信息工程、通信工程、电气工程及其自动化等专业在培养应用型人才模式取得成功经验，毕业生就业前景较好。

（三）毕业生的就业质量会进一步提升，会争得用人单位更广泛的认可

学院积极推进转型发展，坚持育人为本，重视素质教育，以学生未来就业岗位需求为导向，强化学生技术应用和开发创新能力培养为重点，在教育教学改革上有新规划，会大大提高毕业生就业竞争力，通过进一步提升校企合作工作力度，毕业生的就业质量也会有大幅提高。

（四）基层就业仍是我院毕业生主要就业形式

从国家总体就业导向来看，引导和鼓励高校毕业生到基层工作是推进毕业生就业工作的重要途径，主要集中在私营企业、中小微企业。国家大力扶持民营企业，为民营企业的发展提供了有利发展条件和空间，为此也提供了较大的人才需求空间；中小微企业正在发挥“就业容纳器”的积极作用；同时，国家也将继续加大基层项目的扶持力度，我院将进一步加强和民营企业之间的联系，引导学生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，组织实施好“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目，为基层积极输送毕业生，服务地方经济和其它地区经济发展。

（五）毕业生自主创业比例会有所提升

学院积极推进大学生创新创业工作，为学生搭建创新创业平台，成立了大学生创客空间，出台相应支持政策，为有创业意愿的学生提供创业帮扶。通过政策宣传，组织创新创业教育实践活动，激发学生的创业热情，部分在校生已经投身到创业项目中，少部分学生已经自主创业，入驻创客空间的创业团队逐渐增加，创新创业氛围浓郁，自主创业比例将逐年提升。

（六）其它形式就业的比例也会有所增加

学院加强对各类就业形式的宣传，学生处、团委、招生就业处通过政策宣传，引导和鼓励学生，使得一部分学生考研欲望强烈，也志愿到更高层次单位就业，考公务员、事业单位、服务国家基层项目、参军入伍、出国出境等，积极筹备并做出努力，从就业统计来看，在就业人数上呈上升趋势。

（七）加强学生的思想教育，解决其就业心理也将是重点工作

在当前就业工作中仍然存在一些问题，影响毕业生就业。主要体现在：学生期望值过高；就业目标不明确；主动性不强；学习心态不稳；就业创业信心不足等情况。加强学生的引导教育，解决学生的疑难问题，开展个性咨询和帮扶，积极宣传典型就业创业事迹，转变学生不良就业心态也是积极推进全体毕业生顺利就业的有效途径。

（八）强化就业创业工作评价机制，是促进工作成效的重要方法

积极探索适合我院实际和专业的评价办法，促进评价科学化、规范化、动态化，加强对就业创业工作建立健全督查机制，定期开展对各项政策措施和阶段重点工作的落实完成情况进行自查自评，及时查找问题、总结经验，以督查促整改、以整改促落实。同时，加强学习各高校就业创业工作好做法、好经验、典型人物和先进事迹等，实现典型引领，发挥好示范带动作用，推动全社会关心支持大学生就业创业工作，以促进学院就业创业

工作有新成效。

二、将采取的应对措施

（一）加强领导，不断完善就业工作保障机制

面对新形势、新任务，坚持以科学发展观为指导，积极建立学科专业结构、发展规划、招生规模等方面与毕业生就业挂钩的工作机制。深入实施就业“一把手”工程，成立 2017 年毕业生就业工作领导小组，建立健全分工负责、主要领导亲自抓，分管领导具体抓，形成教学、招生、就业、学生工作等部门联动，协同推进、齐抓共管，切实做到毕业生就业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。组织召开好 2016 年就业工作总结暨 2017 年就业工作推进会，表彰 2016 年就业工作先进集体，积极推进 2017 年就业工作，确保毕业生充分就业。

（二）做好政策宣传，引导和鼓励毕业生基层就业

加强思想教育和舆论宣传，加大就业政策宣传和典型宣传，建立教育部、省、院、系四级联动的政策宣传网络，及时向毕业生发送政策信息。针对国家扶持的专项就业计划，抓好宣传和落实。加强引导毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，组织实施好国家基层就业项目，如“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”等专项，引导广大毕业生转变观念，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值。

（三）提高就业指导水平和服务能力，加强就业指导课程建设

要在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。突出就业指导个性化，开展好个性化咨询服务工作。进一步建立完善符合民办高校学生特点的就业指导课程体系，及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，提高课堂教学的参与度和吸引力。丰富学生第二课堂，加强课外指导教育活

动，突出实践教学，积极引导和鼓励大学生合理规划大学生活，合理进行职业生涯规划，增强创新创业意识，提升自身就业能力。

（四）开展创新创业教育，提高大学生创新创业意识

明确创新创业教育是教育教学改革中的核心内容，完善创新创业教育课程体系建设，将创新创业教育理念贯穿人才培养全过程，继续开展好创新创业基础课，作为必修课纳入学分管理。将《创业基础》、《创新精神与实践》与《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》紧密结合。对有创业意愿的学生，开设创业指导与培训。积极举办各类创新创业大赛，支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛，以提高学生就业素质和能力。

（五）加强就业信息化建设，创新信息服务载体

加强就业信息化建设，创新服务载体。为帮扶毕业生就业，使就业信息及时，准确传达到毕业生，在原有发布信息渠道的基础上，加强服务载体创新，注重就业网站更新与维护，加强就业微信平台的利用，探索搭建全省“互联网+就业”服务平台。积极利用平台及时收集和发布各类相关就业政策、需求信息、招聘会及毕业生信息，使得学生时时处处都能了解就业信息。同时，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，为搭建就业供需平台做好信息基础。

（六）积极拓宽毕业生就业渠道，向重点领域推荐毕业生

加强校园招聘活动的开展，积极组织召开各类中小型招聘会，“网上双选”活动；积极开展“实习—就业直通车”计划，在巩固学院现有实习就业基地的同时，着力开拓新的就业市场区域。探索兄弟院校间工作契合点，开展联合招聘活动，力争形成规模效应，实现就业资源共享。围绕国家重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

（七）加大困难群体帮扶，做好“双困生”就业工作

针对家庭困难和就业困难的“双困毕业生”，实行“一生一策”动态帮扶。要定期对毕业生进行摸底调查，针对由于经济原因与能力原因，造成的就业负面情绪要及时疏导，以免发生不稳定因素。针对特殊群体中家庭困难，少数民族、女大学生、残疾大学生要进行动态跟踪帮扶机制，调查其原因，在思想上动员他们，在行动上指导他们，积极主动与用人单位联系，争取更多的实习就业的机会，锻炼自己，提高自己，早日实现真正的就业。

（八）做好就业管理与服务，强化就业工作反馈机制

采取电话、网络、会议等多种形式组织开展，动态掌握毕业生的就业去向，分清已就业、待就业和暂不就业情况。对已就业学生及时审查其就业材料；对待就业学生，摸清其就业意愿，具体目标区域、目标行业、目标单位、工薪水平等情况；对暂不就业学生区分出具体不就业原因，形成动态就业调查，有效实施就业帮扶，充分实现毕业生就业。对已落实工作单位的毕业生在全院范围内积极宣传，树立基层就业创业先进典型，形成典型引路、榜样示范的良好效应。积极开展对毕业生和用人单位的跟踪与调查分析，建立就业状况反馈机制，注重就业专业对口率的统计，确保就业质量年报切实反映学院毕业生就业工作，回应社会关切，接受社会监督。强化就业和社会需求对高教改革的导向作用。

第五章 对教育教学的反馈

一、对教育教学的满意度

为全面掌握毕业生对学校教育教学，就业指导与服务工作开展情况的反馈意见，今年学院对毕业生开展了学校满意度调查。具体情况为：66.15%的毕业生对学校的教育管理、实习实训、就业指导、就业服务工作持满意态度；比较满意占 20.23%；一般满意占 10.47%，不满意占 3.15%。见图 5.1-1。

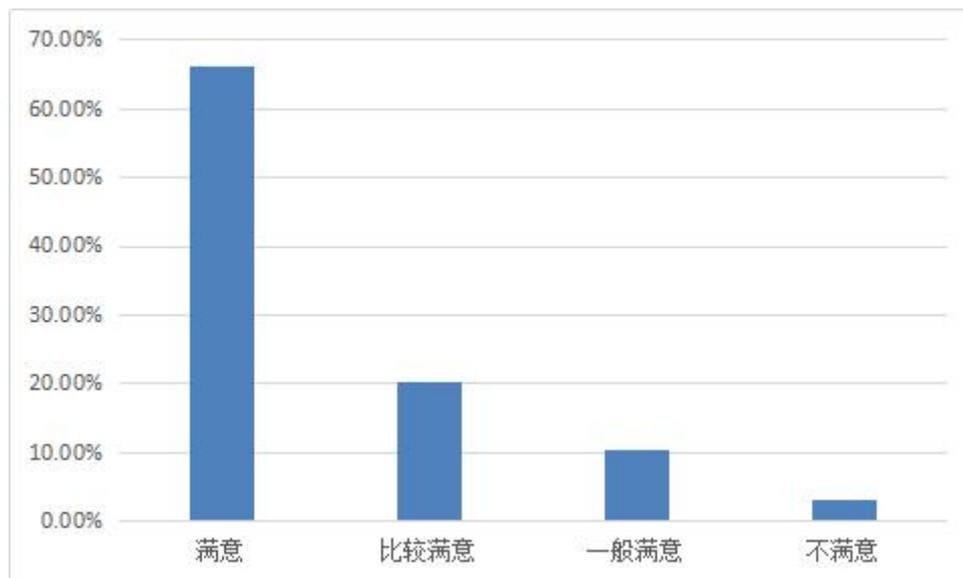


图 5.1-1 2016 届毕业生学校满意度调查情况

总体来看，毕业生对学校满意度较高，加强对毕业生的调查反馈，是切实从关心学生成长、就业的利益出发，为学院深化教育教学改革，进一步完善就业指导与服务水平有重要参考。同时，对持一般满意和不满意态度的学生进行了多形式沟通，了解情况，分析原因，在实际开展工作中逐步改善和提高，力争每位毕业生心系母校，情系母校，在社会上积极宣传母校，呈现正能量，推动学院健康发展。

二、对招生及专业设置的影响

学院积极参考毕业生就业情况，合理规划学科专业，加大就业质量对专业设置和招生计划的指导作用。为充分了解社会对人才培养的需求及毕业生的培养质量，学院制定年度招生计划时，将招生专业就业情况列为设置招生计划的重要指标，经由各系主任汇报相关专业就业情况，反馈分析，研讨解决措施，学院针对就业前景不好的专业，采取撤消专业或减少招生人数，并积极调整、改善我院各系部专业结构和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量。

今年，取消了连续三年招生计划不足的摄影和动画专业计划。面对外省、市招生录取困难的情况，经过多次补录或降分后才完成计划。通过申请调整外省计划，增加生源好的省份计划，合理分布外省计划结构，部分

外省的计划采取补录或降分完成。在专业上通过招生宣传的信息反馈和各省、市地区的不同情况相应的增加和减少专业的分配，以满足招生计划，进而提高外省学生报到率。个别专业第一志愿率较低，报考人数不足，完成计划要靠调剂；三校生生源较少，完成招生计划难度较大；个别省份由于文理科生源数量差异较大，不能完成计划。因此，进一步加强招生工作宣传力度，有效开展调研分析，强化专业就业率对确定招生计划的影响，科学编制分省分专业计划，更好地解决好生源质量与专业的关系，争取更多的优质生源报考我院。

就业率高、就业质量好是衡量一所高校的重要指标，利用就业促招生，利用招生专业设置加强就业市场供需，科学合理设置专业、就业招生良性循环，突出高校办学优势、专业结构、专业特色。一方面根据生源市场情况对专业计划数量提出指导性建议，另一方面对已设置专业进行广泛科学宣传，引导考生做出既适合自己又适应社会需求的选择。

三、对人才培养的影响

为提高人才培养质量，使毕业生充分满足市场和社会经济发展需要，学院在人才培养上坚持以市场需求为导向，立足地方经济发展，培养高素质应用型创新人才；坚持“素质高、能力强、有创新”的应用型人才基本要求，兼顾基础性和适应性两个方面，增强学生对社会适应能力；坚持以培养应用能力为主线，注重理论教学与实践教学相结合，突出对学生应用技术和适应能力的培养，着力提高毕业生的就业质量和就业层次，提高就业稳定率和专业对口率。

在人才培养方案的修订上，本着加强基础、拓宽口径、因材施教、突出特色，提高素质重在应用的原则，强化了培养目标与课程设置的有机协调，创新了课程体系构建的模块化结构，按岗位和岗位群对专业和专业方向的课程需求，构建由专业---专业方向---岗位群的三级理论课程模块，由基础实验---专业实验---专业技术及综合项目实训三级实践教学模块。系统而完备的课程模块改革与构建，为实现人才培养模式改革提供了坚强

的课程体系支撑。同时，积极推进教学方法和教学内容改革，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，按照“育人为本、德育为行、能力为重、全面发展”的要求，让学生掌握“核心知识、核心技能、核心能力”。

学院积极构建以校企合作作为主要形式的应用型人才培养模式，开展多形式的产学研合作，深化产教融合，创造条件使行业、企业参与到学院人才培养工作的全过程中。在培养方式上由传统的“经院式”封闭教育向开放的校企合作培养模式转变。进一步科学合理设计知识、技术和实践结合的课程体系，将人才培养与行业、企业生产服务流程和价值创造过程高度融合。在课程体系建设上更加强化应用性特点，强化实践教学，积极推行基于实际的应用案例教学、项目教学和虚拟现实技术应用。通过开展“融入式”的创新创业教育，加强校内外实习实训基地建设，开发创新创业平台建设，挖掘各种社会资源和潜力拓展就业创业基地，提高学生的综合素质能力，大力培养符合我院办学特色的应用性、技能型人才。

在今后的工作中，我院将坚持贯彻十八届六中全会精神和习近平总书记重要系列讲话精神为指导，积极贯彻落实教育部召开的全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神及我省 2017 年毕业生就业创业工作会议精神，为了实现学院转型发展的宏伟目标，紧紧围绕《学院转型发展实施纲要》的整体规划，明确阶段性重点工作任务，将不断探索就业工作新模式，采取积极有效措施，将进一步加强对学生的就业指导教育，帮助学生客观认识自己，引导学生树立正确的就业观、择业观、创业观。将继续通过社会资源，把好的企业吸引到学院中来，多渠道创建就业创业机会，在重点工作上争取更大的进步，开创 2017 年就业工作新局面。